



Bevezető

A Carrier az árukat és a szolgáltatásokat azok érdeme alapján vásárolja meg, törekedve a legjobb értékre és a szállítóival való állandó üzleti kapcsolat fenntartására. Üzleti ajándék adása megszokott, és csupán a vevőkör építésének szándékát szolgálhatja. A Carrier azonban erőteljes korlátozó irányelveket hozott létre, amelyek szabályozzák, hogy a közvetlen vásárlói jogkörrel rendelkező alkalmazottak milyen módon fogadhatnak el üzleti ajándékokat. A vásárlói döntéseket nem befolyásolhatja az összeférhetetlenség, sőt annak még a látszatát is kerülni kell. A Carrier üzleti ajándékadásra vonatkozó irányelvek megszegése komoly szankciókkal járhat, – a vevőkör építésére irányuló üzleti ajándék akár a Carrier alkalmazottak elbocsátását is eredményezheti, és az adott szállítónak az engedélyezett Carrier szállítók listájáról történő eltávolítását vonhatja maga után. Kiadványunk célja, hogy útmutatással szolgáljunk Önnek, mint a Carrier (ideértve leányvállalatait és kapcsolt vállalkozásait) szállítójának, illetve lehetséges szállítójának. (Kiadványunkban a referencia megkönnyítése érdekében a „Carrier” alatt leányvállalatai és kapcsolt vállalkozásai is értendők).

A Carrier üzleti ajándékozásra vonatkozó általános szabályai

A Carrier alkalmazottak nem folyamodhatnak ajándékért, szórakozási lehetőségekért, vagy egyéb ingyenes szolgáltatásokért. A Carrier alkalmazottak nem fogadhatnak el ajándékot, szórakozási lehetőséget, vagy más ingyenes szolgáltatást olyan személytől, aki szerződést akar kötni a Carrierrel, vagy vásárolni akar a Carriertől (bármilyen formában, ideértve a vételi megrendeléseket, vagy a hitelkártyára történő vásárlásokat); az említetteket csak ésszerű gyakorisággal és értékben, a szokásos üzleti udvariasság keretein belül fogadhatják el. A közvetlen vásárlói jogkörrel rendelkező Carrier alkalmazottak, köztük a vásárlói osztály alkalmazottai, és a más módon vétellel megbízott alkalmazottak csak a következőket fogadhatják el: (a) a szállító vállalatánál rendezett üzleti találkozók alkalmából felszolgált italt, kóstolókat és üzleti étkezést, (b) az utazások során szokásos üzleti étkezést, (c) a csak tényleges névértékkel bíró promóciós vagy reklámtárgyakat, mint pl. sapkát vagy írópapírtömböt, és (d) olyan értékes üzleti ajándékot vagy dolgot, amelyet a jelentésekkel foglalkozó egység etikával és törvényességgel foglalkozó megbízottjának vagy a Carrier törvényességért felelős elnökhelyettesének előzetesen bejelentettek, és azokat ők írásban jóváhagyták. A fenti előírások szándékosan korlátozó jellegűek. Ezen szigorú előírásokon kívül a szállítóknak mellőzniük kell, hogy Carrier alkalmazottaknak olyan üzleti ajándékot ajánljanak fel, vagy adjanak, amely a helytelenség látszatát kelthetné. Amennyiben bármilyen kérdése lenne a Carrier üzleti ajándékokra vonatkozó irányelveiről, kérjük, vegye fel a kapcsolatot a Carrier nemzetközi etikai és törvényességi irodájával a CarrierHQ_Compliance@carrier.com címen.



Mi minősül „üzleti ajándéknak”?

„Üzleti ajándéknak” minősül minden olyan értékkel bíró cikk, amelyet üzleti kapcsolat eredményeként adnak, illetve amikor az ajándékot elfogadó fél nem fizet méltányos piaci árat az ajándékért. Üzleti ajándék bármilyen formát ölthet, mint pl. vacsora egy étteremben vagy klubban, színházjegy, a nagyközönség számára nem elérhető kedvezmény, vagy mitárgy.

Ki minősül „szállítónak”?

A „szállító” fogalmkörébe szélesebb értelemben azok a személyek tartoznak, akik szerződést, vételi megrendelést, szolgáltatási szerződést, vagy más vételi megállapodást vagy megegyezést kötöttek a Carrierrel (ideértve a hitelkártyára történő vásárlásokat is). A „jövőbeli szállító” fogalmkörébe pedig természetesen minden olyan személy tartozik, aki a Carrierrel üzleti tevékenységet szándékozik folytatni.

Honnan tudhatja meg, hogy melyik Carrier alkalmazott rendelkezik „közvetlen vásárlói jogkörrel”?

A „közvetlen vásárlói jogkörrel rendelkező” alkalmazottak közé a vevőosztály alkalmazottai tartoznak, mint pl. a vevők. Szintén ide tartoznak az üzleti egység által kinevezett alkalmazottak, továbbá például a szállítói minőségbiztosítási képviselők, a forráskiválasztásért felelős alkalmazottak, vagy a hitelkártyára történő vásárlásokat intéző alkalmazottak.

Ajándékozás a Carrier alkalmazottak családtagjai részére

A Carrier az alkalmazottak házastársának vagy más családtagjának adott ajándékot üzleti ajándéknak tekinti, ha azt üzleti kapcsolat motiválta vagy azzal kapcsolatos. Az ilyen ajándékokra a Carrier irányelvei ugyanúgy vonatkoznak, mint más üzleti ajándékokra.

Személyes barátság vagy családi kapcsolat

A Carrier tudomásul veszi, hogy az ajándékozást inkább személyes barátság vagy a családi kapcsolatok motiválhatják, mint az üzleti kapcsolatok. Néhány ajándék kifejezetten üzleti ajándéknak minősül: minden olyan ajándék, amelynek értékét adózási célból levonják, vagy amelyet egy jogi személy fizet, vagy visszatérít, kifejezetten üzleti ajándéknak tekintendő. Bizonyos esetekben az ajándékozást családi kapcsolatok indokolják: megfelelő értékű esküvői ajándék egy testvérnek vagy közeli családtag számára biztosan elfogadható. Viszont más esetekben a motiváció és a „barátság” jellegének a meghatározása nem egyszerű, és minden érintett személy



számára kellemetlenséggel járhat. Mivel a „látszat” fontos, és mivel az ajándék elfogadhatósága utólagos tisztánlátás alapján lesz eldöntve, a Carrier mindenféle ajándékozásnál visszafogottságot szorgalmaz, és határozottan ellenzi a személyes barátságon alapuló ajándékozást.

Ajándékozás az ünnepek alatt

Bár az ünnepek számítanak az ajándékcseré hagyományos idejének, a Carrier irányelvei nem tesznek kivételt az ünnepek alatt történő ajándékozásokat illetően. A Carrier támogatja az üdvözlő/köszöntő ünnepi kártyák küldését, viszont ellenzi az ünnepek alatt a szállítók részéről az alkalmazottak megajándékozásának minden formáját. Ha az ünnepek alatt egy Carrier alkalmazott ajándékot fogad el egy szállítótól, a Carrier azt rutinszerűen visszaküldi, vagy jótékony célra ajánlja fel.

Kormányzati szerződések jelentősége

A Carrier vállalatok sok közvetlen és közvetett szerződést kötöttek az Egyesült Államok kormányával, gyakran az egyik harmadik fél értékesítési közvetítőnkön keresztül. A Carrier irányelveitől eltekintve az alvállalkozóktól, eladóktól vagy szállítóktól magasabb szintű kormányzati szállítónak juttatott pénz, ajándék vagy más értékes dolog – ha az olyan célból történik, hogy kedvező elbánást szerezzenek vagy megháláljanak („jutalék”) – büntetendő törvénytörésnek számít.

A szállítók jogorvoslati lehetősége, ha a Carrier alkalmazottja pénzt vagy ajándékot kér

A Carrier tiltja, hogy alkalmazottai a szállítóktól vagy a lehetséges szállítóktól ajándékot kérjenek. Ha egy Carrier alkalmazott pénzt vagy más ajándékot kér, kérjük, vegye fel a kapcsolatot a Carrier nemzetközi etikai és törvényességi osztályával a CarrierHQ_Compliance@carrier.com címen, vagy ha a neve megadása nélkül szeretne kapcsolatba lépni a Carrierrel, akkor használja anonim jelentési programunkat. A programról a Carrier weboldalán tájékozódhat: <https://corporate.carrier.com/reporting>. Kérjük, ne nyugodjon bele; ne gondolja tévesen azt, hogy ez szokásos és elfogadható.

Ön a fentiekért felelős és mindennemű visszaélés súlyos következményeket vonhat maga után.