



Introduzione

Carrier acquista forniture e servizi in base al merito, mirando al contempo al miglior rapporto qualità/prezzo e a stringere relazioni commerciali stabili con i fornitori. Fare regali aziendali è un'usanza comune e può rappresentare il semplice desiderio di instaurare un rapporto commerciale positivo. Carrier, tuttavia, prevede politiche molto restrittive atte a regolare la ricezione di regali aziendali da parte dei suoi dipendenti con responsabilità di acquisto dirette. Le decisioni di acquisto non devono essere influenzate dal conflitto di interessi, né contaminate anche solo dalla parvenza del medesimo.

Le violazioni delle politiche di Carrier in materia di regali aziendali sono punite severamente: un regalo aziendale finalizzato alla creazione di un buon rapporto commerciale può comportare il licenziamento del dipendente di Carrier e la rimozione del fornitore dagli elenchi delle fonti approvate dall'azienda. Queste pagine fungono da guida per i fornitori effettivi o potenziali di Carrier (incluse le filiali e le affiliate; per praticità, il termine "Carrier" qui utilizzato include tutte le opzioni citate).

Regole generali di Carrier in materia di regali aziendali

I dipendenti di Carrier non possono sollecitare regali, forme di intrattenimento o altre mance.

I dipendenti di Carrier non possono accettare regali, forme di intrattenimento o altre mance da chiunque cerchi di ottenere un contratto o un acquisto da parte di Carrier (in qualsiasi forma, compresi gli ordini di acquisto o gli acquisti con carta di credito), a eccezione delle consuete cortesie commerciali ritenute ragionevoli in termini di frequenza e valore.

I dipendenti di Carrier che hanno responsabilità di acquisto dirette, compresi i dipendenti del reparto acquisti e i dipendenti designati come addetti agli acquisti, possono accettare solo (a) bevande, spuntini leggeri e pasti aziendali serviti durante le riunioni di lavoro tenute presso le strutture dei fornitori, (b) pasti aziendali durante i viaggi di lavoro, (c) articoli promozionali o pubblicitari con un valore nominale ben definito, come berretti da baseball o bloc-notes e (d) eventuali altri regali aziendali o oggetti di valore previa comunicazione a e relativa approvazione per iscritto da parte del Responsabile per l'etica e la conformità (Ethics & Compliance) dell'unità di segnalazione o del Vicepresidente di Carrier, Compliance.

Queste sono regole restrittive. Oltre a rispettare queste regole note e riconosciute, i fornitori devono evitare di offrire o dare ai dipendenti di Carrier regali aziendali che potrebbero creare una parvenza di scorrettezza. In caso di domande sulle politiche di Carrier in materia di regali, contatta l'ufficio Global Ethics & Compliance di Carrier all'indirizzo CarrierHQ_Compliance@carrier.com.



Qual è la definizione di Carrier di "regalo aziendale"?

Con "regalo aziendale" si intende qualsiasi oggetto o esperienza di valore offerta in virtù di un rapporto d'affari per la quale il destinatario non paga un equo valore di mercato. Un regalo aziendale può essere declinato in vari modi, per esempio, una cena in un ristorante o in un club, biglietti per il teatro, uno sconto altrimenti non disponibile al pubblico o un oggetto d'arte.

Chi sono i "fornitori"?

Il termine "fornitore" include in senso lato chiunque detenga un contratto, un ordine di acquisto, un contratto di servizio o un altro tipo di accordo per l'acquisto da parte di Carrier (compresi gli acquisti con carta di credito). Un "potenziale fornitore" è, naturalmente, chiunque intenda fare affari con Carrier.

Come faccio a sapere quali dipendenti di Carrier hanno "responsabilità di acquisto dirette"?

I dipendenti con "responsabilità di acquisto dirette" sono tutti gli addetti del reparto acquisti, come per esempio gli acquirenti. Questa definizione include inoltre altri dipendenti designati dall'unità operativa. Le designazioni aggiuntive potrebbero includere, per esempio, i dipendenti rappresentanti della garanzia di qualità dei fornitori, i dipendenti responsabili della selezione delle fonti o i dipendenti autorizzati a effettuare acquisti con carta di credito.

Regali ai familiari dei dipendenti di Carrier

Carrier considera un regalo a un coniuge o a un altro membro della famiglia un regalo aziendale, nel caso in cui sia motivato da o legato a un rapporto d'affari. Tali regali sono soggetti alla politica di Carrier allo stesso modo degli altri regali aziendali.

Amicizie personali o relazioni familiari

Carrier riconosce che i regali possono essere motivati da amicizie personali o relazioni familiari, piuttosto che da affari. Alcuni doni sono senza ombra di dubbio regali aziendali (qualsiasi regalo dedotto a fini fiscali o pagato o rimborsato da un'entità aziendale è evidentemente un dono aziendale). Alcuni doni sono senza ombra di dubbio motivati da relazioni familiari (un regalo di nozze dal valore adeguato per una sorella o un altro parente stretto è certamente appropriato). In altre situazioni, tuttavia, valutare la motivazione e la natura dell'"amicizia" risulta problematico e spiacevole per tutte le parti coinvolte. Poiché le "apparenze" sono importanti e la correttezza di un regalo sarà giudicata con il senno di poi, Carrier esorta alla moderazione nell'elargire regali e scoraggia fortemente tutti i doni basati sull'amicizia personale.



Regali in occasione del periodo festivo

Sebbene nel periodo festivo lo scambio di regali rappresenti una tradizione, la politica di Carrier non prevede deroghe in materia di accettazione dei doni. Carrier incoraggia lo scambio di biglietti di auguri, ma è contraria a regali di qualsiasi tipo ai dipendenti da parte dei fornitori. Se in occasione delle feste un fornitore offre un regalo, la prassi di Carrier prevede la restituzione o la donazione in beneficenza del medesimo.

Implicazioni dei contratti governativi

Le entità di Carrier detengono molti contratti diretti e indiretti con il governo degli Stati Uniti, spesso attraverso uno dei nostri intermediari di vendita di terze parti. Al di fuori delle politiche di Carrier, un pagamento, un regalo o un altro oggetto di valore dato da un subappaltatore o fornitore a un appaltatore governativo di livello superiore allo scopo di ottenere o ricompensare in maniera inappropriata un trattamento di favore (una "tangente") rappresenta un reato penale.

Il ricorso di un fornitore se un dipendente di Carrier sollecita denaro o regali

Carrier vieta ai suoi dipendenti di sollecitare regali da fornitori effettivi o potenziali. Se un dipendente di Carrier chiede denaro o qualsiasi altro tipo di regalo, contatta l'ufficio Global Ethics & Compliance di Carrier all'indirizzo CarrierHQ_Compliance@carrier.com o, se preferisci contattare Carrier in via anonima, puoi avvalerti del nostro Programma di segnalazione anonima. Le informazioni relative al Programma sono disponibili sul sito Web di Carrier all'indirizzo <https://corporate.carrier.com/reporting>. Non assecondare un sistema sbagliato e non concludere erroneamente che sia normale e accettabile.

Sarai ritenuto responsabile, con conseguenze potenzialmente gravi.