



## 머리말

Carrier는 공급품과 서비스를 장점에 근거하여 구매하고, 최고의 가치와 공급업체와의 안정적인 사업 관계를 추구합니다. 사업과 관련하여 선물을 주는 것은 흔히 있는 일이고 단지 우호적인 관계를 맺기 위한 목적으로 제공할 수 있습니다. 그러나 Carrier는 직접 구매를 담당하는 사원들이 업무와 관련하여 선물을 받는 것에 대해 매우 엄격한 정책을 적용하고 있습니다. 구매에 대한 의사결정은 이해의 충돌에 의해 영향을 받아서는 안되고 단지 이해의 충돌처럼 보이는 행동에 의해서도 부정적인 결과를 초래해서는 안됩니다.

사업 관련 선물에 대한 Carrier 정책을 위반하는 것은 매우 중대한 비행으로 간주되고, 우호적인 관계를 맺기 위한 사업 관련 선물이 본래의 의도에서 벗어나서 Carrier 사원이 해고되고 공급업체가 Carrier의 승인 소스 리스트에서 삭제되는 결과를 초래할 수 있습니다. 아래에 설명된 내용은 Carrier (자회사 및 계열회사 포함, 아래에서 사용하는 "Carrier"라는 명칭에는 모든 관련 회사가 포함되어 있다고 생각하면 이해하기 쉬움)의 공급업체 또는 잠재 공급업체에 지침을 제공하기 위한 것입니다.

## 사업 관련 선물에 대한 Carrier의 일반적인 규정

Carrier 사원은 선물, 접대 또는 다른 금품을 요구해서는 안됩니다.

Carrier 사원은 Carrier와 계약을 체결하거나 Carrier의 구매 (주문서나 신용카드에 의한 구매를 포함하는 모든 형태의 구매) 소스가 되기를 원하는 개인이나 업체로부터 빈도와 가격이 적당한 관습적인 사업상의 예의를 제외하고 선물, 접대 또는 다른 금품을 받아서는 안됩니다.

직접 구매를 담당하는 Carrier 사원들(구매부 직원과 구매 업무를 수행하도록 달리 임명된 사원 포함)은 단지 다음과 같은 선물이나 접대만을 받을 수 있습니다: (가) 공급업체에서 열린 업무 관련 회의에서 제공되는 음료, 가벼운 간식 및 업무 관련 식사, (나) 출장 중의 업무 관련 식사, (다) 야구모자나 메모지 같은 금전적 가치가 거의 없는 판촉물 또는 광고물, (라) 보고 단위의 윤리 규정 준수 책임자나 Carrier 윤리 담당 부사장에게 보고하여 서면 승인을 받은 금전적 가치가 있는 다른 모든 선물이나 물건.

이러한 규정은 매우 엄격하게 적용됩니다. 이러한 “명문화된” 규정에 추가하여, 공급업체들은 부적절한 것처럼 보일 수 있는 사업 관련 선물을 Carrier 사원에게 제의 또는 제공해서는 안됩니다.



선물과 관련된 Carrier 정책에 대한 질문이 있으시면 Carrier의 글로벌 윤리 규정 준수 책임자에게 [CarrierHQ\\_Compliance@carrier.com](mailto:CarrierHQ_Compliance@carrier.com) 으로 문의하십시오.

## 사업 관련 선물”에 대한 Carrier의 정의

“사업 관련 선물”이란 사업 관계와 관련하여 제공되고 수령자가 공정한 시장 가격을 지불하지 않은 가치가 있는 모든 물건을 말합니다. 사업 관련 선물에는 여러 가지 형태가 있을 수 있으며, 예를 들면, 식당이나 클럽에서의 저녁식사, 극장 입장권, 일반대중에게 제공되지 않는 특별 할인 또는 예술품 등이 포함됩니다.

## 공급업체”에 대한 정의

“공급업체”란 단어는 Carrier와 체결한 계약서, 주문서, 서비스 계약서 또는 구매를 위한 다른 계약서나 약정서 (신용카드에 의한 구매 포함)를 소유하고 있는 모든 개인이나 업체를 포함하도록 광범위하게 사용됩니다. “잠재” 공급업체란 Carrier와 거래하기를 원하는 개인이나 업체를 말합니다.

## Carrier에서 “직접 구매를 담당”하는 사원을 확인하는 방법

“직접 구매를 담당”하는 사원에는 구매 담당자 같은 구매부의 모든 직원이 포함됩니다. 또한 사업 단위가 임명한 다른 사원들도 포함됩니다. 이렇게 추가로 임명된 사원들 중에는 예를 들어 공급업체 품질 보장 담당자, 소스 선정 담당자, 또는 신용카드로 구매하는 것이 허가된 사원들이 포함됩니다.

## Carrier 사원의 가족에 대한 선물

Carrier는 배우자나 다른 가족에 대한 선물이 사업 관계가 목적이거나 그와 관련된 경우에는 사업 관련 선물이라고 간주합니다. 이러한 선물에는 다른 사업 관련 선물과 같은 방식으로 Carrier 정책을 적용합니다.



## 개인적인 친구나 가족 관계

Carrier는 친구나 가족 관계 때문에 선물을 줄 수 있다는 것을 인정합니다. 그러나 이러한 선물도 명확하게 사업 관련 선물인 경우가 있습니다. 세금 공제를 받거나 기업이 지불 또는 상환하는 선물은 명확하게 사업 관련 선물에 해당됩니다. 어떤 선물은 명확하게 가족 관계 때문인 경우가 있습니다. 여동생이나 다른 가까운 가족에 대한 적당한 금액의 결혼 선물은 분명히 개인적인 선물입니다. 그러나 “친구”가 관련된 상황에서는 동기나 성격을 판단하기가 어렵고 이러한 것을 조사하는 자체가 모든 관련 자에게 불쾌감을 줍니다. “사업 관련 선물인 것처럼 보이는 것”이 문제가 되고 선물의 적절성은 차후의 이익에 따라 판단되기 때문에, Carrier는 가급적 선물을 주지 말 것을 권하며, 개인적인 친구 관계에 근거하여 선물을 주는 것을 강력하게 만류합니다.

## 명절 때의 선물

명절은 전통적으로 선물을 주고 받는 때이지만 선물을 받는 것을 금지하는 Carrier 정책에는 예외가 없습니다. Carrier는 명절과 관련하여 카드를 주고 받는 것은 권장하지만 공급업체가 Carrier 사원에게 종류를 불문하고 명절 선물을 하는 것은 반대합니다. 공급업체로부터 명절 선물을 받는 경우, Carrier는 관례에 따라 그러한 선물을 반송하거나 자선단체에 기부합니다.

## 정부 계약과 관련된 선물

Carrier 소속 회사들은 종종 당사의 제3자 판매 중개인을 통해 직접적, 간접적으로 미국 정부와 많은 계약을 맺습니다. 외주업체, 벤더 또는 공급업체가 상위에 있는 정부 계약업체에게 금전, 선물 또는 금전적 가치가 있는 다른 물건을 유리한 대우를 받거나 그러한 대우에 대한 보상(일종의 “리베이트”)으로 제공하는 것은 Carrier 정책을 적용하기 전에 형사 범죄에 해당됩니다.

## Carrier 사원이 금전이나 선물을 요구하는 경우 공급업체가 도움을 받을 부서

Carrier는 사원이 공급업체나 잠재 공급업체에게 선물을 요구하는 것을 금지합니다. Carrier 사원이 금전이나 다른 선물을 요구하는 경우에는 Carrier의 글로벌 윤리 규정 준수 책임자에게 [CarrierHQ\\_Compliance@carrier.com](mailto:CarrierHQ_Compliance@carrier.com) 으로 문의하십시오. 또는 익명으로 Carrier에 문의하고자 하는



경우에는 당사의 익명 제보 프로그램을 이용할 수 있습니다. 이 프로그램에 관한 정보는 Carrier의 웹사이트(<https://corporate.carrier.com/reporting>)에서 확인할 수 있습니다. 이러한 요구를 마치 못해 따르거나, 이러한 요구가 관례이고 수락할 수 있는 일이라고 잘못된 결론을 내리지 마십시오. 이러한 선물에 대해서는 공급업체가 책임을 져야 하고 중대한 결과를 초래할 수 있습니다.