



**GOVERNANCE  
ENVIRONNEMENTALE ET SOCIALE**  
RAPPORT 2023



**David Gitlin est président et directeur général de Carrier**

« Chez Carrier, la transformation ciblée de notre portefeuille permettra de créer un véritable champion mondial du climat. »

Notre planète se trouve à un tournant décisif. Le changement climatique cause des dommages irréparables à l'environnement, et la nécessité de passer aux énergies renouvelables n'a jamais été aussi grande. Chez Carrier, la transformation ciblée de notre portefeuille permettra de créer un véritable champion mondial du climat qui s'appuiera sur une technologie innovante pour avoir un impact significatif sur le monde pour les générations à venir.

L'acquisition programmée de Viessmann Climate Solutions et le retrait de nos activités Fire & Security et Commercial Refrigeration feront de nous un leader simplifié et mieux ciblé dans le domaine des solutions intelligentes en matière de climat et d'énergie.

La fusion de ces deux grandes entreprises est une opportunité de changement et de révolution qui renforcera notre rôle de leader sur les marchés européens des pompes à chaleur résidentielles et de la transition énergétique, qui connaissent tous deux une croissance soutenue. Elle nous permettra également de proposer la gamme la plus exhaustive et la plus différenciée de technologies et de services durables en Europe et, à terme, dans le monde entier. Cette acquisition complète celle des activités de Toshiba dans le domaine du chauffage, de la ventilation et de la climatisation, renforçant ainsi notre position sur le marché mondial des solutions climatiques.

Ces actions stratégiques alignent Carrier sur les principales tendances séculaires qui façonnent notre secteur : le changement climatique et le développement durable, la transition énergétique, l'adoption rapide de solutions d'énergie verte accélérée par les réglementations et les incitations gouvernementales, et enfin la numérisation. En Europe, les objectifs de l'Accord de Paris et du Green Deal européen sont de réduire de 55 % les émissions de gaz à effet de serre (GES) d'ici à 2030. Il est important de noter que le plan REPowerEU

visé à doubler le nombre de pompes à chaleur pour atteindre 10 millions d'unités au cours des cinq prochaines années, ce qui fera passer l'adoption des pompes à chaleur dans les foyers européens de 8,5 millions à 40 millions d'ici à 2030. Par ailleurs, environ 70 % des clients de l'Union européenne réduisent activement leur consommation d'énergie à la maison.

La durabilité est au cœur des activités de Carrier, et nous continuons à favoriser la décarbonisation. Nous visons des émissions nettes de GES nulles dans l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2050, en complément de notre objectif actuel d'aider nos clients à réduire leurs émissions de GES de plus d'une gigatonne d'ici 2030. Depuis 2020, nos produits réfrigérants à haute efficacité et à faible potentiel de réchauffement planétaire ont permis à nos clients d'éviter plus de 212 millions de tonnes d'émissions de GES, ce qui équivaut à la consommation annuelle d'énergie de près de 27 millions de foyers américains.

Nous avons également apporté des améliorations à nos propres opérations, réduisant les émissions des portées 1 et 2 par rapport aux niveaux de 2021 et notre intensité énergétique d'environ 21 % au cours de la même période. Nous avons ajouté des entreprises perturbatrices au portefeuille d'investissement de Carrier Ventures. Nos partenariats avec Archilogic, Butlr et Transaera accéléreront les technologies durables de la prochaine génération.

Par ailleurs, nous avons renforcé la supervision de nos initiatives en matière d'ESG en confiant à notre conseil d'administration la responsabilité principale du programme, des buts et des objectifs de Carrier en matière d'ESG, y compris en ce qui concerne les questions liées au climat. Cette démarche reflète notre conviction que le développement durable n'est pas seulement bon pour les affaires, mais qu'il est au cœur de la stratégie de croissance de Carrier.

D'un point de vue humain, notre équipe inclusive et diversifiée s'efforce de produire un effet positif sur les personnes et la planète et, ensemble, nous inspirons la confiance dans des résultats durables. *The Carrier Way* reste le fondement de tout ce que nous faisons. Il définit notre vision, réaffirme nos valeurs, décrit les comportements qui créent une culture gagnante, et établit la façon dont nous travaillons et gagnons ensemble.

Nous continuons à faire progresser notre stratégie d'inclusion et de diversité (I&D) afin que tous les employés se sentent à *leur place*. L'importance que nous accordons à l'inclusion et à la diversité s'étend à nos relations commerciales. En 2022, nous avons acheté pour 312 millions de dollars de produits et de services auprès de petites entreprises et d'entreprises diversifiées de premier et de second rang aux États-Unis, soit une augmentation de 55 % en deux ans. Cela concerne également nos communautés : Nous nous associons à deux collèges et universités historiquement noirs pour renforcer notre vivier de talents diversifiés et aider les étudiants à acquérir des compétences précieuses pour leur future carrière.

Je suis fier des progrès que nous réalisons. À l'avenir, nous nous efforçons d'être un catalyseur d'un changement positif et durable en innovant, en responsabilisant notre personnel et en opérant avec intégrité. En tant que responsable mondial de solutions intelligentes en matière de climat et d'énergie, Carrier est fière d'avoir un impact profondément positif sur les personnes et notre planète.

**David Gitlin**  
président et directeur général de Carrier

# Les ESG en pratique

Nos objectifs ESG 2030 soulignent l'engagement de Carrier envers les vraies valeurs et notre volonté de relever sans cesse nos propres défis pour voir plus grand et pour nous améliorer. S'appuyant sur trois décennies d'objectifs environnementaux, nos objectifs comprennent des mesures visant à protéger notre planète, notre personnel et nos communautés grâce à des solutions, des investissements et des pratiques durables. Nous nous efforçons d'être un catalyseur d'un changement positif et durable en innovant, en responsabilisant notre personnel et en opérant avec intégrité. C'est cela, *The Carrier Way*.

## Objectifs d'ESG à l'horizon 2030

Planète	Réduire <a href="#">l'empreinte carbone</a> de nos clients de plus d'une gigatonne.
	Investir plus de 2 milliards USD pour développer des <a href="#">solutions saines, sûres, durables et intelligentes pour les bâtiments et la chaîne du froid</a> , qui incorporent des principes de conception durable et permettent de réduire les impacts au niveau du cycle de vie.
	Parvenir à la <a href="#">neutralité carbone</a> dans nos activités.
	Réduire <a href="#">l'intensité énergétique</a> de 10 % sur l'ensemble de nos activités.
	Parvenir à <a href="#">la neutralité dans l'eau</a> dans nos activités, en donnant la priorité aux lieux où l'eau est rare.
	Objectif zéro <a href="#">déchet en décharge</a> pour nos sites de fabrication.
Personnes	Établir un <a href="#">programme de chaîne d'approvisionnement</a> responsable et évaluer les principaux fournisseurs des usines par rapport aux critères du programme.
	Dépasser la cote de <a href="#">référence d'engagement des salariés</a> .
	Parvenir à la <a href="#">parité hommes-femmes</a> aux postes de haute direction.
	Parvenir à des <a href="#">effectifs diversifiés</a> représentatifs des communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons.
	Favoriser la croissance des <a href="#">groupes de ressources pour les employés (ERG)</a> afin d'avoir un impact social.
Maintenir des indicateurs de sécurité de tout <a href="#">premier ordre</a> .	
Communautés	Avoir un impact positif sur les collectivités au sein desquelles nous œuvrons en fournissant <a href="#">l'accès à des environnements intérieurs sûrs et sains, en soulageant la faim et en réduisant les déchets alimentaires, ainsi que par l'intermédiaire d'interventions bénévoles</a> .
	Investir dans les programmes éducatifs <a href="#">STEM (science, technologie, ingénierie, mathématiques)</a> qui favorisent la mixité et de l'inclusion.
	Promouvoir <a href="#">le développement durable par l'éducation, les partenariats et les programmes de résilience climatique</a> .

De plus, Carrier s'est récemment engagée à fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre à court et à long terme, conformément à l'initiative Science Based Targets visant à limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C. Conformément à cette initiative, nous visons également des émissions nettes de gaz à effet de serre nulles sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2050.

## Progrès en 2022

Depuis 2020, nos produits réfrigérants à haute efficacité et à faible PRG ont permis à nos clients d'éviter plus de **212 millions de tonnes** d'émissions de GES.

Nous avons investi plus de **730 millions USD** dans la recherche et la conception durables depuis 2020.

L'intensité de nos émissions de GES des champs d'application 1 et 2 a diminué d'environ **8 %** par rapport à 2021.

Nous avons réduit notre intensité énergétique d'environ **21 %** par rapport à 2021.

Nos prélèvements d'eau ont diminué d'environ **11 %** par rapport à 2021.

**Trois** sites de production supplémentaires ont obtenu la certification « zéro déchet en décharge » en 2022.

Nous avons évalué **59 %** des dépenses de produits de Carrier par rapport à des critères de durabilité dans le cadre de notre programme de durabilité des fournisseurs.

Les résultats de notre enquête *Pulse* ont montré que le score d'engagement était de **76** et le score d'inclusion de **74**, tous deux supérieurs aux points de référence<sup>1</sup>.

Notre effectif mondial de femmes cadres<sup>2</sup> a augmenté pour atteindre **30 %** en 2022.

De 2015 à 2022, la diversité de nos cadres<sup>3</sup> est passée de 27 % à **49 %**, et celle de nos professionnels américains de couleur de 18 % à **26 %**.

Nos six ERG mondiaux ont **organisé plus de 40** événements axés sur l'inclusion et la fraternité.

Nos accidents enregistrables ont diminué de 35 % par rapport à 2021.

Nous avons soutenu **plus de 1 100** organisations civiques, culturelles, économiques et de bien-être social par le biais du programme de dons jumelés de Carrier.

Nous avons **versé plus de 3,2 millions** de dollars à des collèges et universités pour soutenir la recherche, les bourses et les programmes qui encouragent les carrières liées aux STEM, l'inclusion et la diversité.

Grâce au soutien de Carrier, des étudiants du monde entier ont participé à des sorties virtuelles sur le terrain pour découvrir le monde naturel par le biais de Nature Lab, le programme d'enseignement en ligne de The Nature Conservancy. Ce programme de trois ans a suscité **plus d'un million** d'engagements en ligne.

<sup>1</sup> Ce point de référence est fourni par le fournisseur tiers d'enquêtes sur l'engagement de Carrier, les données représentant plus de 900 entreprises du monde entier.

<sup>2</sup> Ne comprend pas Toshiba Carrier Corp.

<sup>3</sup> Les femmes dans le monde et les personnes de couleur aux États-Unis.

## Faits marquants en matière d'ESG pour 2022

Dans l'ensemble de nos activités mondiales, nous réduisons notre empreinte environnementale et réalisons des investissements qui contribuent à l'amélioration de la société. Nous nous engageons à obtenir des effets quantifiables dans toutes nos initiatives d'ESG et reconnaissons qu'il reste fort à faire, mais nous sommes fiers des progrès que nous avons réalisés jusqu'à présent.

### Environnemental

**PLUS DE  
212 MILLIONS**

de tonnes D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ÉVITÉES grâce aux produits vendus et aux pertes alimentaires évitées depuis 2020.

**PLUS DE  
730 MILLIONS USD**

investis dans la RECHERCHE ET LA CONCEPTION DURABLES depuis 2020

**134 000 MWh**

D'ÉNERGIE RENOUVELABLE ACHETÉE pour notre consommation d'électricité en Amérique du Nord

### Social

**49 %**

DIVERSITÉ DES CADRES AU NIVEAU MONDIAL<sup>1</sup>

**26 %**

PROFESSIONNELS AMÉRICAINS DE COULEUR

**PLUS DE 1100**

ORGANISATIONS SOUTENUES par Le programme de dons jumelés de Carrier

### Gouvernance

**44 %**

DIVERSITÉ AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION<sup>1,2</sup>

**40 %**

DIVERSITÉ DES DIRIGEANTS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION<sup>1,2</sup>

**89 %**

ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS<sup>2</sup>, avec un rôle solide d'administrateur principal indépendant

## Reconnaissance en matière d'ESG

Classée 9e au **classement des 100 entreprises les plus durables**  
*Barron's, 2022*

Nommée sur **la liste Carbon Clean200**  
*Corporate Knights, 2022*

Figure parmi les **meilleurs lieux de travail pour l'égalité LGBTQ+**  
*Indice d'égalité des entreprises de la fondation Human Rights Campaign, 2022*

Obtention d'une **notation ESG de premier ordre pour l'entreprise**  
*ISS ESG, 2022*

Obtention d'une **notation ESG de premier ordre**  
*MSCI ESG Ratings, 2022*

Compte **parmi les entreprises américaines les plus responsables**  
*Newsweek, 2022*

Nommée **Entreprise ESG la mieux notée par l'industrie**  
*Sustainalytics, 2022*

<sup>1</sup> Les femmes dans le monde et les personnes de couleur aux États-Unis.

<sup>2</sup> À partir du 20/04/2023.

# Vers 1 gigatonne

Nous nous sommes fixé l'objectif ambitieux d'aider nos clients à réduire leur empreinte carbone de plus d'une gigatonne d'émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2030.

## Comment nous progressons vers notre objectif d'une gigatonne

- **Investir plus de 2 milliards USD** pour développer des solutions saines, sûres, durables et intelligentes pour les bâtiments et la chaîne du froid, qui incorporent des principes de conception durable et permettent de réduire les impacts au niveau du cycle de vie.
- **Nous proposons un portefeuille de produits efficaces et innovants** qui minimisent la consommation d'énergie et les émissions de nos clients, soutenant ainsi nos ambitions de consommation nette zéro.
- **Faciliter la transition vers les énergies renouvelables** grâce à l'électrification.
- **Utiliser des réfrigérants à faible PRG**, en plus de nos technologies de réfrigération naturelle, afin de réduire l'empreinte GES de nos produits pendant leur utilisation.
- **En développant nos solutions après-vente et numériques** qui utilisent l'intelligence artificielle (IA) et l'Internet des objets (IoT), les connaissances sur les données et le suivi des performances pour aider les clients à réduire leur consommation d'énergie.
- **Étendre les chaînes du froid durables grâce** à l'adoption de nos technologies qui réduisent les pertes alimentaires.

Depuis 2020, nos produits réfrigérants à haute efficacité et à faible PRG ont **permis à nos clients d'éviter l'émission de plus de 212 millions de tonnes métriques de GES, ce qui équivaut à la consommation annuelle** d'énergie de près de 27 millions de foyers américains. Pour en savoir plus sur notre méthodologie et nos progrès, rendez-vous sur [corporate.carrier.com/gigaton-goal](https://corporate.carrier.com/gigaton-goal).

# Investissements durables

GRI 3-3

## Recherche et développement

Nos principaux axes stratégiques d'innovation et de technologie soutiennent la position de Carrier en tant que leader des solutions intelligentes en matière de climat et d'énergie. Nous développons des solutions plus connectées et durables, y compris de nouvelles offres sur nos plateformes Abound et Lynx.

En outre, l'acquisition de Toshiba Carrier Corp. fait progresser notre développement de produits dans le segment des pompes à chaleur. Nos dernières solutions de CVC et systèmes de réfrigération à haut rendement énergétique utilisent des réfrigérants à faible PRP et exploitent les capacités numériques pour améliorer les résultats en matière de développement durable. Carrier s'oriente également vers les technologies de construction électrique et de chaîne du froid, tout en fournissant à ses clients davantage de données sur la santé et la sécurité de leurs maisons grâce à des capacités de détection avancées et à la connectivité mobile.

En 2022, pour la huitième année consécutive, Carrier a sorti plus de 100 nouveaux produits. Nous disposons également de plus de 9 000 brevets actifs et demandes de brevets en cours dans le monde entier. Au cours des trois dernières années, nous avons investi plus de 1,4 milliard de dollars dans la recherche et le développement.

Nous avons ouvert notre premier Carrier i3 Lab, un incubateur d'innovation, pour enflammer le développement de technologies disruptives et révolutionnaires et donner aux équipes de Carrier les moyens de développer, de tester et d'apprendre rapidement. Dirigés collectivement par nos équipes numériques, d'ingénierie et de stratégie, les Carrier i3 Labs nous permettent de saisir des opportunités de croissance agressives et d'accélérer notre capacité à identifier et à stimuler une croissance significative.

Nous nous sommes engagés à dépenser

**PLUS DE  
2 MILLIARDS USD**

sur l'élaboration de SOLUTIONS DURABLES  
d'ici à 2030

Nous avons investi

**PLUS DE  
730 MILLIONS USD**

pour un DÉVELOPPEMENT DURABLE DES  
PRODUITS depuis 2020

## Carrier Ventures

Carrier Ventures forme des partenariats stratégiques avec des entreprises à forte croissance afin d'accélérer le développement d'innovations durables et de technologies de rupture pour les solutions net-zéro pour les bâtiments et la chaîne du froid.

### Innovations durables

Nous nous concentrons sur les domaines de croissance que sont l'électrification, la gestion de l'énergie et les technologies de CVC résidentielles et commerciales légères.

### Collaboration stratégique

Nous apprécions les partenariats stratégiques qui renforcent notre expertise en matière de recherche et de développement et notre canal de commercialisation, ou qui font partie de notre offre de produits.

### les technologies de rupture

Nous donnons la priorité aux logiciels, à l'analyse et à la télématique.

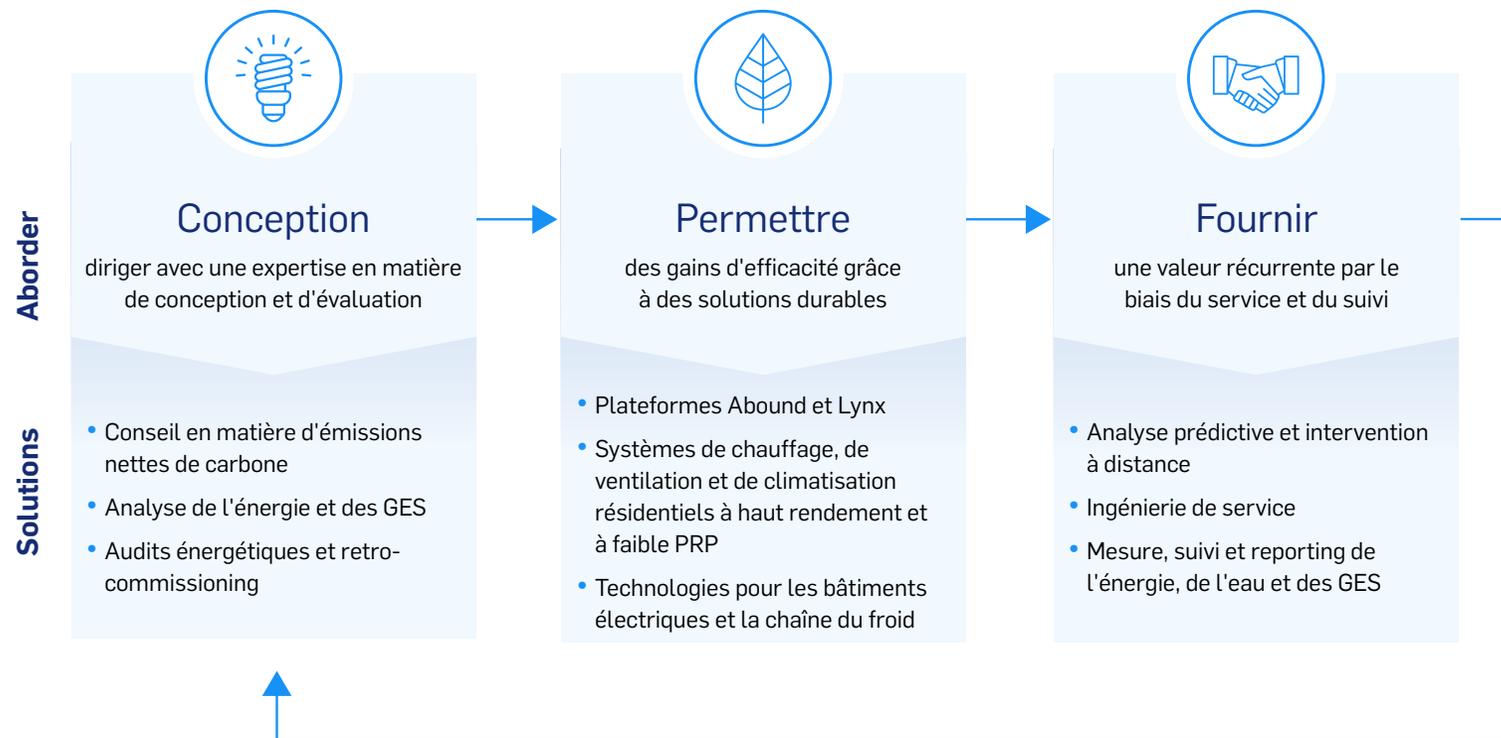
### Un engagement pour l'excellence

Nous recherchons des entreprises qui partagent nos valeurs fondamentales de respect, d'intégrité, d'inclusion, d'innovation et d'excellence.

Carrier a investi dans plusieurs entreprises, dont Transaera, qui développe une nouvelle catégorie de systèmes de refroidissement abordables, écoénergétiques et durables. La nouvelle technologie de dessiccation de Transaera utilise un matériau unique en forme d'éponge qui utilise l'humidité de l'atmosphère pour permettre à son climatiseur de refroidir l'air plus efficacement. La chaleur générée par le climatiseur est ensuite utilisée (au lieu d'être gaspillée) pour sécher le matériau en vue du cycle suivant. Transaera et Carrier ont l'intention d'utiliser cette technologie pour développer des systèmes de climatisation ultra-efficaces.

## Solutions durables

Carrier vise à réduire l'empreinte carbone de ses clients de plus d'une gigatonne d'ici 2030, en partie grâce à une approche sur mesure pour la spécification et la mise en service des équipements, et la fourniture de services d'évaluation basés sur les objectifs de chaque client en matière de durabilité, d'exploitation et de budget. Nous offrons aux clients des secteurs du bâtiment et de la chaîne du froid, dans le cadre du cycle de vie des produits et du processus de planification des investissements, à la fois une expertise et des solutions pour **concevoir, mettre en œuvre** et **assurer** une meilleure durabilité.



# Gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité

GRI 3-3, 403-1, 403-8

La santé et la sécurité de nos employés est la priorité absolue dans toutes nos activités. Le système d'exploitation et les programmes EH&S de Carrier contribuent à protéger notre personnel, les parties prenantes et l'environnement. Le système régit l'ensemble des employés et des sous-traitants de Carrier dans les usines, les services et les bureaux. La gouvernance EH&S commence au niveau du site jusqu'au conseil d'administration. Nous mettons en œuvre notre [politique EH&S](#) par le biais de notre système opérationnel EH&S, qui fournit un cadre d'amélioration continue fondé sur la planification intégrée et la mesure des performances. Carrier fait appel à un fournisseur de logiciels tiers pour saisir des données dans l'ensemble de nos installations et lieux de service. Ces données nous aident à suivre, contrôler et évaluer nos paramètres EH&S, notamment les émissions de gaz à effet de serre, l'énergie, l'eau, les déchets, la santé et la sécurité.

La structure du système opérationnel EH&S est alignée sur les normes de système de gestion ISO 14001 et ISO 45001 et suit le cycle Planifier-Faire-Vérifier-Agir. Notre organisation, notre gouvernance et nos attentes en matière de performance EH&S comprennent :

- La responsabilité de la direction et la supervision de l'EH&S au niveau du conseil d'administration.
- L'intégration de la gestion de l'EH&S dans l'ensemble de l'entreprise.
- La conformité aux exigences réglementaires EH&S pertinentes dans les lieux où nous opérons.
- Un processus formalisé de gestion des risques EH&S.
- La gestion des données et des documents, y compris la mesure des performances, le suivi des actions correctives et l'établissement de rapports sur les mesures.
- Le partage des meilleures pratiques sur les sujets et les questions EH&S.
- La formation et l'engagement des employés.
- Des processus et des pratiques à la pointe de l'industrie.

## Faits marquants de la performance opérationnelle<sup>1</sup>

GRI 302-1, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5

### Émissions de GES

Les émissions opérationnelles des portées 1 et 2 représentent la consommation d'électricité et de carburant dans nos opérations mondiales, ainsi que les émissions fugitives de réfrigérants.

#### Émissions absolues de GES (tCO<sub>2</sub>e)

■ Portée 1 ■ Portée 2 (basée sur l'emplacement)



#### Intensité des GES

(tCO<sub>2</sub>e/million USD de chiffre d'affaires net)



### Énergie

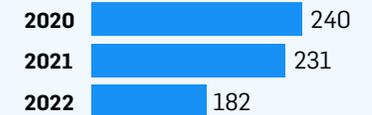
Nous consommons de l'électricité et des carburants pour mener à bien nos activités mondiales, y compris la fabrication de produits et les services.

#### Consommation totale d'énergie (GJ)



#### Intensité énergétique

(GJ d'énergie/million USD de ventes nettes)



### Eau

Carrier utilise de l'eau dans l'ensemble de ses activités, principalement pour le chauffage, le refroidissement et la fabrication.

#### Prélèvement d'eau (ML)



### Déchets et recyclage

Nos déchets comprennent principalement du métal, du bois, du papier et du verre. Pour réduire les déchets, nous recyclons, réutilisons et récupérons les matériaux.

#### Total des déchets (tonnes métriques)

■ Détournés ■ Mise au rebut



<sup>1</sup> Les données de 2020 et 2021 incluent Chubb (cédé). Les données 2022 sur l'environnement et le chiffre d'affaires incluent Giwee (acquis en 2021) et excluent les acquisitions réalisées en 2022, telles que Toshiba Carrier Corp.

# Empreinte carbone énergétique et opérationnelle

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Notre objectif d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2030 s'appuie sur notre héritage de mise en œuvre de programmes de réduction ciblés dans l'ensemble de nos installations mondiales. Nos émissions de GES des portées 1 et 2 sont imputables à la consommation d'électricité et de carburant dans l'ensemble de nos activités, y compris les usines, les bureaux, les véhicules du parc automobile et les émissions fugitives de réfrigérants dans le cadre de la fabrication.

Notre stratégie de neutralité carbone s'articule autour de trois axes :

- 1) La réduction des émissions par l'efficacité énergétique, la gestion des réfrigérants et l'électrification.
- 2) L'augmentation de la consommation d'énergie renouvelable.
- 3) La réduction des émissions restantes par la compensation des émissions de carbone, en donnant la priorité à l'élimination et à la séquestration du carbone.

Dans un esprit d'amélioration continue, nous nous efforçons de réduire nos émissions absolues de GES grâce à des investissements en capital et des investissements opérationnels, ainsi qu'à l'énergie renouvelable. En 2022, nos émissions opérationnelles de GES des portées 1 et 2 ont diminué de 51 258 tonnes métriques d'équivalent dioxyde de carbone (tCO<sub>2</sub>e) par rapport à 2021, principalement en raison de la cession de Chubb. L'intensité globale de nos émissions a diminué de 8 % par rapport à 2021, ce qui témoigne des progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs de réduction des émissions.

Nous avons réduit notre consommation d'énergie de 25 % depuis 2021, soit une réduction d'environ 1,2 million de gigajoules (GJ). La diminution correspondante de 21 % de l'intensité énergétique témoigne des progrès réalisés dans le cadre de nos efforts continus en matière d'efficacité énergétique sur l'ensemble de nos sites de production.

## Consommation d'énergie opérationnelle en 2022

~3,6 MILLIONS  
DE GJ D'ÉNERGIE CONSOMMÉE

~44 %  
de notre consommation totale d'énergie provient de l'ÉLECTRICITÉ

~56 %  
de notre consommation totale d'énergie provient de la COMBUSTION DE CARBURANTS SUR SITE et de l'utilisation de CARBURANTS POUR VÉHICULES

~21 %  
DE RÉDUCTION DE L'INTENSITÉ ÉNERGÉTIQUE par rapport à 2021

## Gestion de l'énergie et des GES

GRI 302-3, 302-4 | SASB RT-EE-130a.1, RT-IG-130a.1

Carrier s'est engagée à réduire l'intensité énergétique de 10 % dans l'ensemble de ses activités d'ici 2030, soutenant ainsi notre objectif de neutralité carbone opérationnelle. Nous réduisons la consommation d'énergie grâce à des initiatives de conservation et d'efficacité adaptées aux conditions spécifiques des installations et aux schémas d'utilisation de l'énergie. Informés par des audits énergétiques réguliers, nos sites sont tenus d'examiner, de sélectionner et de mettre en œuvre les meilleures pratiques de gestion pour réaliser des réductions d'énergie et d'émissions de GES, notamment :

- L'amélioration des bâtiments pour réduire les besoins en chauffage et en climatisation.
- La mise en œuvre d'une gestion responsable des fluides frigorigènes dans les processus de production et d'essai.
- Le recours à la gestion de la charge électrique pour réduire les besoins en énergie pendant les périodes de pointe.
- L'installation d'appareils d'éclairage et de moniteurs à haut rendement énergétique.
- L'identification et la réparation des fuites dans les systèmes d'air comprimé.
- La mise en œuvre de programmes d'arrêt pour réduire la consommation d'énergie des équipements lorsqu'ils ne sont pas utilisés.

En 2022, nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives pour soutenir nos objectifs de neutralité carbone et d'intensité énergétique :

**Audits énergétiques :** Nous nous sommes associés à notre entreprise NORESKO pour réaliser des audits énergétiques sur nos sites les plus consommateurs d'énergie, notamment Athens (Géorgie), Collierville (Tennessee), Indianapolis (Indiana), Monterrey (Mexique) et Syracuse (New York). Dans le monde entier, nous avons réalisé 22 audits énergétiques et identifié des projets d'efficacité énergétique et de réduction des émissions de gaz à effet de serre qui soutiennent notre stratégie de neutralité carbone.

**Efficacité énergétique :** Nous avons lancé une initiative pilote pour remédier aux fuites d'air comprimé sur notre campus de Monterrey, au Mexique. Ce projet pilote devrait permettre d'économiser de l'énergie et de réduire les émissions d'environ 900 tCO<sub>2</sub>e par an. Nous étendons l'initiative à l'échelle mondiale sur la base de la mise en œuvre réussie de ce projet pilote.

Nous avons également installé un équipement de récupération de la chaleur dans l'atelier de peinture de notre usine de Myto, en République tchèque, ce qui nous a permis de réutiliser la chaleur résiduelle pour chauffer de l'eau potable. Cela devrait permettre de réduire les émissions annuelles du site d'environ 1 000 tCO<sub>2</sub>e. Nous évaluons actuellement des rénovations comparables dans nos installations mondiales ayant des activités similaires en matière de chaleur résiduelle.

**Conservation de l'énergie :** Conservation de l'énergie : Nos programmes d'arrêt à l'échelle de l'entreprise se concentrent sur l'arrêt des équipements de bureau et des installations lorsqu'ils ne sont pas utilisés afin d'économiser l'énergie. Par exemple, notre usine GST en Chine a mis en œuvre des mesures d'économie d'énergie, notamment en éteignant les lumières une heure par jour pendant les pauses et en éteignant l'éclairage dans les zones bien éclairées. En cinq mois, ces efforts ont permis d'économiser au total plus de 63 000 kilowattheures d'énergie, soit l'équivalent en émissions de gaz à effet de serre d'environ 40 tCO<sub>2</sub>e.

**Décarbonisation du parc automobile :** Les émissions du parc automobile représentent 27 % de nos émissions globales de portée 1. C'est pourquoi nous avons lancé un plan de décarbonisation du parc automobile, axé sur la conversion aux véhicules hybrides, le pilotage de parcs de véhicules électriques, la mise en œuvre d'un programme mondial de suivi du parc automobile et l'incorporation de programmes d'incitation.

**Gestion des fluides frigorigènes :** Dans le secteur de la fabrication, les fuites de réfrigérants représentent 36 % de nos émissions globales de gaz à effet de serre de portée 1. Carrier continue d'atténuer les émissions de fuites de réfrigérants grâce à des améliorations opérationnelles et à la transition vers des réfrigérants à faible potentiel de réchauffement planétaire (PRP). En Chine, notre site de fabrication Giwee, acquis en 2021, présentait des fuites de réfrigérant dans ses processus de fabrication et d'essai. Depuis l'acquisition, Carrier a mis en œuvre un projet d'amélioration des fuites et nous avons installé sur le site un système de récupération et de recyclage des fluides frigorigènes qui devrait réduire considérablement les émissions de fuites de fluides frigorigènes.

## Énergies renouvelables

Notre stratégie en matière d'énergie renouvelable comprend des installations sur site, des achats directs et des crédits d'énergie renouvelable (REC). Nous évaluons les opportunités en matière d'énergie renouvelable, en commençant par nos centres mondiaux de fabrication et de recherche et développement. En 2022, nous avons installé un système photovoltaïque sur notre campus de recherche et développement à Shanghai, qui devrait représenter environ 25 % de la consommation annuelle d'électricité du site. En outre, Carrier a acheté 134 000 mégawattheures de RECs certifiés Green-e, générés par des parcs éoliens américains. Nos émissions de GES du champ d'application 2 basées sur le marché ont diminué de 49 698 tCO<sub>2</sub>e, soit une réduction de 25 % en 2022 par rapport à 2021, principalement en raison de l'achat d'énergie renouvelable.

### Sources d'énergie renouvelables hors site de Carrier

Installations	Type	Production en 2022 (MWh)
Bull Creek Wind	Éolien	42,845
Notrees Windpower	Éolien	2,336
Pyron Wind Farm LLC	Éolien	5,288
Silver Star 1 Wind Power Project	Éolien	50,158
Sunray Wind I	Éolien	33,373

## Compensations carbone

Carrier donne la priorité aux réductions absolues des émissions de GES dans l'ensemble de notre chaîne de valeur afin d'atteindre nos objectifs de neutralité carbone et de net-zéro. Nous reconnaissons toutefois que les compensations de carbone sont un levier nécessaire dans notre parcours de décarbonisation. En 2022, nous avons acheté 60 000 tonnes de compensations de dioxyde de carbone dans le cadre d'un projet volontaire de réduction des émissions d'oxyde nitreux en Amérique du Nord.

En outre, Carrier est devenu un investisseur précoce et un partenaire limité dans le fonds Climate Asset Management – Nature Based Carbon Fund récemment lancé, qui cible des projets validés de manière indépendante pour réduire ou éviter la libération d'émissions de GES dans l'atmosphère. Les projets se concentrent sur des solutions naturelles dans les économies en développement qui visent à améliorer la biodiversité à grande échelle pour la résilience climatique et les avantages pour la communauté.

# Culture et implication

GRI 2-7, 2-29, 3-3, 401-1, 405-1

## Une main-d'œuvre mondiale

En tant qu'employeur de choix, Carrier attire, développe et retient des talents de classe mondiale, et favorise une culture inclusive et diversifiée. Nous faisons progresser notre culture d'entreprise en développant et en déployant les meilleurs programmes et pratiques de leur catégorie, en offrant des opportunités de carrière enrichissantes, en écoutant le feedback des employés et en nous mettant toujours au défi de faire mieux.

### La main-d'œuvre mondiale en 2022

Région	Sexe		
Amériques	43 %	Femme	29 %
EMEA	27 %	Homme	71 %
Asie Pacifique	30 %		

### Rotation du personnel volontaire mondial en 2022<sup>1</sup>

Région	Sexe		
Amériques	20,8 %	Femme	18,6 %
EMEA	9,4 %	Homme	14,4 %
Asie Pacifique	14,3 %		
<b>Total</b>	<b>15,6 %</b>	<b>Total</b>	<b>15,6 %</b>

# The Carrier Way

*The Carrier Way* est le fondement de tout ce que nous faisons. Il définit notre vision, réaffirme nos valeurs, décrit les comportements qui créent une culture gagnante, et établit la façon dont nous travaillons et gagnons ensemble. Nous renforçons *The Carrier Way* dans l'ensemble de notre entreprise par une communication et une éducation permanentes sur les comportements essentiels à notre réussite, comme La passion : nos clients.

## Programme Leading People The Carrier Way

Nous avons mis en place le programme *Leading People The Carrier Way*, notre nouvelle philosophie en matière de talents, ancrée dans l'un des principes clés de *The Carrier Way* : Former les meilleures équipes. Cette philosophie a été élaborée avec l'aide de dirigeants de toute l'entreprise afin de soutenir le développement des employés et de définir des attentes claires pour nos dirigeants. *Diriger le personnel The Carrier Way* se compose de deux éléments clés : notre philosophie des talents et notre modèle de réussite des leaders.

Notre philosophie des talents comprend cinq principes clés : Les comportements comptent pour nous autant que les résultats, Favoriser une culture de développement, Fournir un feedback transparent et en temps réel, Fixer des objectifs et mesurer les performances, et Différencier nos investissements dans les membres de notre équipe en fonction de leurs contributions globales.

Notre modèle de réussite des leaders définit les attentes en matière de leadership des personnes en adoptant une perspective « extérieure », en Définissant l'avenir avec audace, en Générant de l'énergie et en S'appropriant les résultats.

**Carrier**

## THE CARRIER WAY

**VISION**  
Notre aspiration ; notre raison de venir travailler tous les jours.  
Créer des solutions qui comptent pour les gens et pour notre planète.

**VALEURS**  
Nos absolus ; toujours faire ce qu'il faut.  
Respect Intégrité Inclusion Innovation Excellence

**CULTURE**  
Nos comportements ; travailler et gagner ensemble, sans jamais compromettre nos valeurs.

Notre passion : nos clients  
Notre réussite se fonde sur celle de nos clients.

Obtenir des résultats  
Nous agissons, toujours avec intégrité.

Jouer pour gagner  
Nous nous efforçons d'être numéro 1 dans tout ce que nous faisons.

Oser faire différemment  
Nous innovons et recherchons des solutions durables.

Privilégier la vitesse  
Nous concentrons nos efforts avec un parti pris permanent pour l'action.

Former les meilleures équipes  
Nous développons des équipes diversifiées et nous responsabilisons pour aller plus vite.

**Carrier**

## LEADING PEOPLE THE CARRIER WAY

**FORMER LES MEILLEURES ÉQUIPES**

### NOTRE PHILOSOPHIE EN MATIÈRE DE TALENTS

Nos principes fondamentaux relatifs à la façon dont les People Leaders développent les talents et forment les meilleures équipes.

- Les COMPORTEMENTS comptent pour nous autant que les résultats.**  
Pour évaluer les performances et le potentiel, nous utilisons le « quoi » et le « comment ». Nous adoptons des comportements qui reflètent *The Carrier Way* et nous nous responsabilisons les uns les autres pour faire de même.
- Nous DÉVELOPPONS et aidons nos collaborateurs à s'épanouir.**  
Nous favorisons une culture de la croissance, en valorisant les expériences et les évolutions intra-entreprise pour accélérer le développement. Les employés sont responsables de leur développement, avec le soutien de leur leader.
- Nous sommes TRANSPARENTS et nous donnons un feedback en temps réel.**  
Nous discutons des performances et du potentiel, afin que tous les employés puissent évoluer et réussir. Les dirigeants et les employés donnent et reçoivent un feedback mutuel, sincère et constructif.
- Nous PERFORMONS en fixant des objectifs ambitieux et en responsabilisant les individus et les équipes.**  
Nous accompagnons les personnes pour qu'elles soient plus performantes, en plaçant la barre plus haut chaque année, et nous prenons des mesures en temps voulu.
- Nous DIFFÉRENCIONS en fonction des contributions.**  
Nous reconnaissons et récompensons à la fois les hautes performances et les hauts potentiels par le biais d'investissements différenciés, de développement, de rémunération et de progression de carrière.

### NOTRE MODÈLE DE RÉUSSITE DU LEADER

Nos attentes concernant la manière dont les managers dirigent les équipes.

- Réfléchir « d'un point de vue extérieur »**  
Recherchez des solutions à la pointe du marché. Tous unis, chez Carrier. Connaissez vos clients et étonnez-les.
- Définir le futur avec audace**  
Visez haut, prenez des risques, inspirez des idées. Assurez-vous que le changement se déroule sans heurts. Essayez, apprenez, célébrez.
- Générer de l'énergie**  
Connectez les collaborateurs aux objectifs et donnez-leur les moyens de les atteindre. Pratiquez un leadership inclusif, provoquez l'optimisme. Privilégiez la mission plutôt que l'individualisme.
- S'approprier les résultats**  
Simplifiez, hiérarchisez et ciblez. Anticipez, ajustez, ouvrez la voie. Concrétisez, ensemble.

<sup>1</sup> Comprend la rotation du personnel volontaire mondial, y compris les départs à la retraite et les décès en cours d'emploi, pour les employés permanents ; n'inclut pas les employés temporaires.

# Diversité et inclusion

GRI 3-3, 405-1



Notre plus grande force est la diversité de nos employés et de leurs idées. Nous nous engageons à créer un lieu de travail réellement et authentiquement inclusif, qui inspire et encourage chacun, où qu'il soit, à apporter sa personnalité authentique au travail, chaque jour. Carrier reste fidèle à son objectif de créer un lieu de travail réellement et authentiquement inclusif, où tous les employés ont le sentiment *\_belong*, d'appartenir à un groupe. La tolérance zéro s'applique à toute forme de discrimination à l'égard de nos employés, et nous leur donnons accès au [programme Speak Up](#) de Carrier pour signaler de manière anonyme tout incident de racisme ou de discrimination.



Pour renforcer notre philosophie *\_belong*, nous avons introduit le concept d'alliance inclusive, qui énonce les principes clés selon lesquels les employés doivent contribuer à notre culture d'intégration en s'efforçant d'être des alliés pour tous.

## défendre

Les autres face aux préjugés et intervenir en cas de comportements non inclusifs.

## écouter

avec empathie pour comprendre les différents points de vue et s'assurer que les autres se sentent vus et entendus.

## apprendre

et prendre conscience de ses propres préjugés et reconnaître les expériences individuelles par rapport aux nôtres.

## céder

la parole, parler moins et écouter plus, permettre l'appartenance et savoir que la fraternité commence par soi-même.

# Comblers les lacunes

GRI 405-1

Nous réduisons l'écart en recrutant de manière inclusive, en établissant des partenariats avec des collèges, des universités et des organisations professionnelles, et en embauchant et promouvant les employés les plus talentueux. Nous établissons un lien intentionnel entre nos pratiques en matière de talents et l'inclusion et la diversité (I et D). Bien que nos efforts pour créer une main-d'œuvre inclusive et diversifiée aient donné des résultats, nous reconnaissons qu'il s'agit d'un voyage et que nous avons encore du travail à faire.

## Situation en 2022

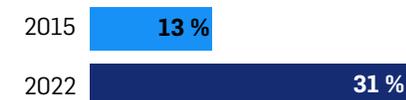
### Diversité des cadres au niveau mondial<sup>1</sup>



### Femmes cadres au niveau mondial<sup>2</sup>



### Cadres américains de couleur



### Professionnels américains de couleur



[Voir le rapport EEO-1](#) ►

# Stratégie d'inclusion et de diversité basée sur les quatre principes

Notre philosophie *\_belong I&D* et notre stratégie à quatre principes (Comblers les lacunes, Développer et parrainer, Favoriser l'inclusion et Se tourner vers l'avenir) continuent de fournir à nos responsables du personnel et à nos employés les principes directeurs qui nous permettront de devenir une entreprise plus inclusive et plus diversifiée à l'échelle mondiale.

## Comblers les lacunes

Recruter de manière inclusive, y compris au sein des communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons.

## Développer et parrainer

Favoriser un sentiment d'appartenance en développant, en encadrant et en parrainant les employés.

## Stimuler l'inclusion

Favoriser une culture d'inclusion par l'éducation, la formation, les séances d'écoute, et plus encore.

## Se tourner vers l'avenir

Célébrer nos différences.

<sup>1</sup> Les femmes dans le monde et les personnes de couleur aux États-Unis.

<sup>2</sup> Ne comprend pas Toshiba Carrier Corp.

# Leadership

GRI 2-9, 2-11, 405-1

Le [conseil d'administration de Carrier](#) supervise l'orientation stratégique de l'entreprise afin de faire progresser les intérêts à long terme de l'entreprise et de nos différentes parties prenantes. À la fin de l'année 2022, notre conseil d'administration, composé de neuf membres, comprenait huit administrateurs indépendants. Notre [équipe de direction exécute](#) les plans stratégiques et opérationnels de Carrier et comprend les principales fonctions organisationnelles et les dirigeants de nos secteurs d'activité : HVAC, Réfrigération et Fire & Security.

44 %

Diversité du conseil d'administration<sup>1,2</sup>

40 %

Diversité des dirigeants du conseil d'administration<sup>1,2</sup>

89 %

Indépendance du conseil d'administration<sup>2</sup>

# Gouvernance et surveillance en matière d'ESG

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-19

Notre approche de la gouvernance en matière d'ESG et de développement durable est ancrée dans notre culture, y compris aux plus hauts niveaux et dans tous les secteurs et fonctions de l'entreprise. Nous avons modifié nos [Principes de gouvernance d'entreprise](#) et les chartes de chacun de nos comités afin d'affiner la surveillance de l'ESG par le conseil d'administration. Ces modifications ont conféré au Conseil d'administration la responsabilité principale du programme, des objectifs et des buts de Carrier en matière d'ESG, y compris les questions liées au climat, et ont délégué certains éléments à nos comités afin qu'ils tirent parti de leurs domaines d'expertise respectifs. Cette approche reflète notre conviction que le développement durable et la stratégie de croissance de Carrier sont indissociables et souligne notre engagement envers nos parties prenantes et la gestion de notre planète. La circulaire [de sollicitation de procurations](#) de Carrier donne un aperçu complet de la surveillance exercée par le conseil d'administration de Carrier. L'équipe de direction de Carrier est responsable de nos priorités ESG et de la feuille de route stratégique des objectifs ESG 2030. Certains dirigeants de Carrier ont des priorités liées à des sujets ESG essentiels tels que le développement durable, la sécurité, la culture, l'engagement et l'inclusion et la diversité. Les progrès accomplis dans la réalisation de ces objectifs sont pris en compte dans la détermination de leurs facteurs de performance individuelle annuelle.

## Une gouvernance d'entreprise saine

Carrier s'engage à mettre en œuvre des pratiques de gouvernance d'entreprise solides. Notre cadre de gouvernance permet à nos administrateurs indépendants, expérimentés et accomplis de fournir des conseils, une vision et une surveillance qui favorisent les intérêts à long terme de l'entreprise, de nos actionnaires et des autres parties prenantes.

### Supervision

- Examens réguliers de l'orientation et des priorités stratégiques
- Examen régulier des risques importants; surveillance active du programme de gestion des risques de l'entreprise (ERM)
- Examen annuel des politiques et des pratiques de gouvernance du conseil d'administration et des chartes des comités
- Évaluations annuelles du conseil d'administration, des comités et des administrateurs ; actions régulières de mise à jour

### Indépendance

- Tous les membres des comités du conseil d'administration sont des administrateurs indépendants
- Rôle solide d'administrateur indépendant principal avec des responsabilités explicites
- Réunions régulières des administrateurs indépendants sans les responsables, sous la direction de l'administrateur principal indépendant

### Élections

- Élection annuelle de tous les administrateurs
- Vote à la majorité pour les administrateurs lors d'élections non contestées

### Actionnariat

- Exigences rigoureuses en matière d'actionnariat pour les administrateurs et les responsables
- Les administrateurs sont tenus de conserver les actions attribuées par l'entreprise jusqu'à leur retraite
- Interdiction des opérations de couverture, des ventes à découvert et de la mise en gage des titres Carrier

### Droits des actionnaires

- Les actionnaires éligibles peuvent faire des propositions et nommer des administrateurs par le biais de l'accès aux procurations
- Les actionnaires peuvent agir par consentement écrit
- 15 % des actionnaires peuvent convoquer des assemblées extraordinaires
- Pas d'exigence de vote à la supermajorité des actionnaires

### Conseil d'administration engagé

- 100 % de participation aux réunions du conseil d'administration en 2022
- 100 % de participation aux réunions des comités en 2022

<sup>1</sup> Les femmes dans le monde et les personnes de couleur aux États-Unis.

<sup>2</sup> À partir du 20/04/2023.

# Éthique et conformité

GRI 2-16, 2-25, 205-1 | SASB RT-EE-510a.1

La première politique d'éthique d'entreprise de Carrier a été créée en 1932 par notre fondateur, Willis Carrier. Près d'un siècle plus tard, les mêmes idéaux restent ancrés dans notre culture.

Carrier attend de ses employés et de toutes les personnes avec lesquelles elle fait des affaires qu'ils fassent preuve d'une performance et d'une intégrité irréprochables. Il n'est jamais acceptable de compromettre nos valeurs ou notre intégrité pour atteindre nos objectifs commerciaux. En tant qu'entreprise, nous sommes déterminés à toujours faire ce qui est juste. Nous appliquons des normes de gouvernance saines, comme en témoignent nos [principes de gouvernance d'entreprise](#), [notre code de déontologie](#), [notre manuel de politique d'entreprise](#), des contrôles internes solides, des rapports financiers transparents et une approche systématique de la gestion des risques de l'entreprise.



Nous avons mis à jour le code d'éthique de Carrier en 2022.

## Programme Global Ethics & Compliance

### Code d'éthique

Nous nous efforçons d'être de premier ordre dans tout ce que nous faisons, y compris en ce qui concerne le respect des lois et des règlements et notre code de déontologie, qui s'applique partout où nous exerçons nos activités. Le code d'éthique intègre nos valeurs fondamentales qui constituent le fondement de notre culture : le respect, l'intégrité, l'inclusion, l'innovation et l'excellence. Il incombe à chaque employé de veiller à ce que les activités de Carrier soient menées dans le respect de la loi, du Manuel des politiques d'entreprise de Carrier et du Code d'éthique de Carrier.

### Formation

Tous les employés de Carrier sont tenus de participer à une formation annuelle sur mesure en matière d'éthique et de conformité, reflétant les résultats des évaluations régulières des risques de conformité. La plupart des employés reçoivent leur formation par le biais de notre programme en ligne, où ils suivent des cours de formation et des certifications fondamentales en matière d'éthique et de conformité. Les employés reçoivent périodiquement une formation de remise à niveau en matière de lutte contre la corruption s'ils occupent un poste présentant un niveau de risque de corruption plus élevé.

### Rapports et transparence

Carrier s'engage à fournir pour les signalements un environnement exempt de discrimination, de peur, d'intimidation ou de toute autre conséquence néfaste. Carrier a une politique de tolérance zéro pour les représailles, sous quelque forme que ce soit. Lorsque les employés, les sous-traitants et les partenaires observent ou soupçonnent quelque chose qui contredit le Code d'éthique de Carrier, les politiques de Carrier ou le [Code de conduite des fournisseurs](#), nous les encourageons à s'exprimer. Nous donnons aux employés et à nos partenaires commerciaux l'accès au [programme Speak Up de Carrier](#), y compris la possibilité de signaler anonymement des préoccupations éthiques en ligne ou par téléphone.

### Une amélioration continue

Nous procédons régulièrement à des audits de nos activités afin de garantir la conformité et l'amélioration continue. Tous les rapports d'infraction font l'objet d'une enquête approfondie, équitable et impartiale dans le but d'identifier les actions d'amélioration continue.