



ENVIRONMENTAL, SOCIAL & GOVERNANCE

BERICHT 2023



**David Gitlin, Chairman
& Chief Executive Officer**

„Bei Carrier wird die zweckgerichtete Umgestaltung unseres Portfolio aus dem Unternehmen einen echten „Global Climate Champion“ machen.“

Unser Planet steht am Scheideweg. Der Klimawandel verursacht irreparable Umweltschäden, und nie war es wichtiger als heute, zur Nutzung erneuerbarer Energien überzugehen. Bei Carrier wird die zweckgerichtete Umgestaltung unseres Portfolio aus dem Unternehmen einen echten „Global Climate Champion“ machen, der innovative Technologien nutzt, um positive Auswirkungen auf die Welt zu haben, von denen auch künftige Generationen noch profitieren werden.

Die geplante Übernahme von Viessmann Climate Solutions und das Ausscheiden unserer Geschäftsbereiche Fire & Security und Commercial Refrigeration werden uns zu einem einfacheren und fokussierteren führenden Unternehmen für intelligente Klima- und Energielösungen machen.

Diese Verbindung zweier großartiger Unternehmen bietet enorme und geradezu revolutionäre Chancen, die unsere führende Position auf den schnell wachsenden europäischen Märkten für Wohngebäude-Wärmepumpen und die Energietransformation stärken werden. Dazu erhalten wir dadurch Zugriff auf die umfassendste und differenzierteste Suite nachhaltiger Technologien und Services in Europa und langfristig auch der Welt. Dies ergänzt unsere frühere Übernahme des HLK-Geschäftsbereichs von Toshiba und stärkt unsere Position auf dem weltweiten Markt für Klimälösungen.

Mit diesen strategischen Aktionen folgt Carrier wichtigen Trends, die unsere Branche prägen: Klimawandel und Nachhaltigkeit, Energietransformation, der beschleunigten Akzeptanz umweltfreundlicher Energielösungen, unterstützt von behördlichen Regulierungen und Anreizen sowie Digitalisierung. In Europa geben das Pariser Abkommen und der European Green Deal eine Reduzierung der Treibhausgasemissionen um 55 % bis 2030 vor. Wichtig ist, dass der REPowerEU-Plan eine Verdopplung der Anzahl der Wärmepumpen auf 10 Millionen Einheiten in den nächsten fünf Jahren

vorsieht, wodurch die Nutzung von Wärmepumpen in Wohngebäuden in Europa bis 2030 von 8,5 Millionen auf 40 Millionen steigen soll. Und etwa 70 % der Kunden in der Europäischen Union reduzieren bereits jetzt aktiv den Energieverbrauch in ihren Häusern und Wohnungen.

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt der Aktivitäten von Carrier, und wir arbeiten weiterhin intensiv an der Dekarbonisierung. Wir streben bis 2050 einen Nettowert von Null bei den Treibhausgasemissionen in unserer Wertschöpfungskette an, was unser bestehendes Ziel der Unterstützung unserer Kunden bei der Senkung ihrer Treibhausgasemissionen um mehr als eine Gigatonne bis 2030 ergänzt. Seit 2020 haben unsere hocheffizienten Kühlmittelprodukte mit geringerem Global Warming-Potenzial Kunden ermöglicht, mehr als 212 Millionen metrische Tonnen Treibhausgasemissionen zu vermeiden, was dem jährlichen Energieverbrauch von etwa 27 Millionen US-Haushalten entspricht.

Wir haben auch bei unseren eigenen Betriebsabläufen Verbesserungen eingeführt – die Reduzierung von Scope 1- und Scope 2-Emissionen gegenüber 2021 und unserer Energieintensität im selben Zeitraum um etwa 21 %. Wir haben dem Carrier Ventures-Investmentportfolio disruptive Unternehmen hinzugefügt. Unsere Partnerschaften mit Archilogic, Butlr und Transaera werden die Entwicklung nachhaltiger Technologien der nächsten Generation beschleunigen.

Dazu haben wir die Aufsicht über unsere ESG-Initiativen erweitert, indem wir die Hauptverantwortung für das ESG-Programm von Carrier sowie dessen Ziele, darunter solche auf dem Gebiet des Klimaschutzes, unserem Vorstand übertragen haben. Dies unterstreicht unsere Auffassung, dass Nachhaltigkeit nicht nur gut für unser Geschäft, sondern ein zentraler Bestandteil der Wachstumsstrategie von Carrier ist.

Unser inklusives und vielfältiges Team arbeitet daran,

bessere Bedingungen für Menschen und unseren Planeten zu schaffen – und gemeinsam sorgen wir für Vertrauen in nachhaltige Ergebnisse. *The Carrier Way* steht nach wie vor im Mittelpunkt aller unserer Aktivitäten. Dies definiert unsere Vision, stärkt unsere Werte und beschreibt das Verhalten, das eine Kultur der Zusammenarbeit und der gemeinsamen Erfolge schafft.

Wir verfolgen weiterhin unsere I&D- (Inclusion and Diversity) Strategie, damit alle Mitarbeiter im Sinne unserer Philosophie *„belong“* das Gefühl haben, dazuzugehören. Unser I&D-Fokus erstreckt sich auch auf unsere Geschäftsbeziehungen. 2022 bezogen wir Produkte und Dienstleistungen im Wert von 312 Millionen USD von kleinen First- und Second-Tier-Unternehmen mit diverser Eigentümerschaft in den USA – dies bedeutete einen Anstieg von 55 % in zwei Jahren. Dies erreicht auch unsere Gemeinschaften: Wir arbeiten mit zwei traditionell schwarzen Colleges und Universitäten zusammen, um unsere von Diversität geprägte Talente-Pipeline zu stärken, und um Studierenden dabei zu helfen, Fertigkeiten für künftige Karrieren zu erwerben.

Ich bin auf unsere Fortschritte sehr stolz. In der Zukunft können wir im Rahmen unserer Innovationen als positiver Katalysator für positiven und nachhaltigen gesellschaftlichen Wandel wirken, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen und stets mit Integrität handeln. Als weltweit führendes Unternehmen für intelligente Klima- und Energielösungen ist Carrier stolz darauf, enormen positiven Einfluss auf Menschen und unseren Planeten zu haben.

David Gitlin
Chairman & Chief Executive Officer, Carrier

ESG in der Praxis

Unsere ESG-Ziele für 2030 unterstreichen das Engagement von Carrier für die wirklich wichtigen Dinge und dafür, uns immer wieder selbst herauszufordern, um in größeren Dimensionen zu denken und immer besser zu werden. In Erweiterung unserer Umweltschutzziele aus drei Jahrzehnten gehören dazu jetzt Maßnahmen zur Verbesserung des Lebens auf diesem Planeten, unserer Mitarbeiter und unserer Gemeinschaften durch nachhaltige Lösungen, Investitionen und Praktiken. Wir streben danach, im Rahmen unserer Innovationen als positiver Katalysator für positiven und nachhaltigen gesellschaftlichen Wandel zu wirken, unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu unterstützen und stets mit Integrität zu handeln. Das ist *The Carrier Way*.

ESG-Ziele 2030

Planet	Reduzierung des CO2-Fußabdrucks unserer Kunden um mehr als eine Gigatonne.
	Investition von mehr als 2 Milliarden USD, um gesunde, sichere und nachhaltige Gebäude- und Kühlkettenlösungen zu entwickeln , die nachhaltige und intelligente Konstruktionsprinzipien aufweisen und Auswirkungen auf den Lebenszyklus reduzieren.
	Erzielen von kohlendioxidneutralen Abläufen.
	Reduzierung der Energieintensität um 10 % im operativen Bereich.
	Erzielen von Wasserneutralität im operativen Bereich mit Priorisierung von Standorten in wasserarmen Gebieten.
	Keinerlei Deponie-Abfälle von Fertigungsstandorten.
Einrichtung eines verantwortungsvollen Lieferkettenprogramms und Prüfen der wichtigen Lieferanten anhand der Programmkriterien.	
Menschen	Übertreffen des Maßstabs in Bezug auf das Engagement der Mitarbeiter .
	Erreichen von Geschlechterparität bei Führungskräften.
	Erreichen einer vielfältigen Belegschaft , die die Gemeinschaften repräsentiert, in denen wir leben und arbeiten.
	Fördern des Wachstums von Employee Resource Groups (ERGs) , um gesellschaftliche Wirkungen zu erzielen.
	Aufrechterhalten von Sicherheitsmetriken auf Weltklasseniveau.
Gemeinschaften	Positive Auswirkungen auf Gemeinschaften, indem wir den Zugang zu sicheren und gesunden Umgebungen in Räumen, die Linderung von Hunger und die Verringerung von Lebensmittelverschwendung unterstützen und unsere Zeit und unser Wissen auf freiwilliger Basis zur Verfügung stellen .
	Investitionen in Bildungsprogramme für die Bereiche Wissenschaft, Technologie, Engineering und Mathematik (Science, Technology, Engineering and Math, STEM) , die Vielfalt und Integration fördern.
	Fördern von Nachhaltigkeit durch Bildung, Partnerschaften und Programme zur Klimaresilienz.

Dazu kommt, dass sich Carrier kürzlich verpflichtet hat, seine kurz- und langfristigen Ziele auf dem Gebiet der Treibhausgasemissionen an die Science Based Target-Initiative anzupassen, um die weltweite Erwärmung auf 1,5 °C zu begrenzen. Im Einklang mit dieser Initiative streben wir auch einen Nettowert von Null Treibhausgasemissionen über unsere Wertschöpfungskette hinweg bis 2050 an.

Fortschritte 2022

Seit 2020 haben unsere hocheffizienten Kühlmittelprodukte mit geringerem Treibhausgaspotenzial unseren Kunden ermöglicht, mehr als **212 Millionen metrische Tonnen** Treibhausgasemissionen zu vermeiden.

Wir haben seit 2020 mehr als **730 Millionen USD** in nachhaltige Forschung und Entwicklung investiert.

Unsere Treibhausgasintensität bei Scope 1- und Scope 2-Emissionen nahm gegenüber 2021 um etwa **8 %** ab.

Wir haben unsere Energieintensität gegenüber 2021 um etwa **21 %** reduziert.

Unsere Wasserentnahme sank seit 2021 um etwa **11 %**.

Drei weitere Fertigungsstandorte erreichten 2022 die Null Deponie-Abfälle-Zertifizierung.

Wir haben **59 %** der Produktaufwendungen von Carrier im Rahmen unseres Lieferantennachhaltigkeitsprogramms anhand von Nachhaltigkeitskriterien überprüft.

Die Ergebnisse unserer *Pulse*-Umfrage ergaben Werte für Engagement bei **76** und bei Integration bei **74**, beides über den Vorgaben.¹

Der weltweite Anteil weiblicher Führungskräfte bei uns² stieg 2022 auf **30 %**.

Von 2015 bis 2022 stieg die Diversität bei unseren Führungskräften weltweit³ von 27 % auf **49 %**, und der Anteil farbiger Führungskräfte in den USA nahm von 18 % auf **26 %** zu.

Unsere sechs weltweiten ERGs führten **mehr als 40** Veranstaltungen mit Konzentration auf Integration und Allyship durch.

Die Zahl meldepflichtiger Unfälle ging gegenüber 2021 um **35 %** zurück.

Wir haben **mehr als 1.100** Bürger-, Kultur-, Wirtschafts- und soziale Wohlfahrtsprogramme im Rahmen des Carrier Matching Gifts Program unterstützt.

Wir haben **mehr als 3,2 Millionen USD** an Colleges und Universitäten gespendet, um Forschung, Stipendien und Programme zu unterstützen, die Karrieren im MINT-Bereich sowie Integration und Diversität fördern.

Mit Unterstützung von Carrier nahmen Schüler und Studierende in aller Welt an virtuellen Exkursionen zur Erkundung der Natur im Rahmen von Nature Lab teil, des Online-Lehrprogramms von The Nature Conservancy. Dieses dreijährige Programm hatte **mehr als eine Million** Online-Engagements.

¹ Dieser Wert stammt von einem externen Umfragepartner von Carrier, und die Daten repräsentieren mehr als 900 Unternehmen aus aller Welt.

² Ohne Toshiba Carrier Corp.

³ Frauen weltweit und farbige Personen in den USA.

ESG-Highlights 2022

Überall in unseren Geschäftsabläufen in aller Welt minimieren wir unsere Umweltauswirkungen und tätigen Investitionen, die der Gesellschaft zugute kommen. Wir übernehmen Verantwortung für quantifizierbare Ergebnisse bei allen unseren ESG-Initiativen und wissen, dass dabei noch viel zu tun bleibt; wir sind aber auch stolz auf die bislang erreichten Fortschritte.

Umweltschutz

**MEHR ALS 212
MILLIONEN**

Tonnen TREIBHAUSGASEMISSIONEN vermieden durch unsere verkauften Produkte und die Vermeidung von Lebensmittelabfällen seit 2020

**MEHR ALS 730
MILLIONEN USD**

Investitionen in NACHHALTIGE FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG seit 2020

134.000 MWh

ERNEUERBARE ENERGIEN im Rahmen unseres Elektrizitätsverbrauchs in Nordamerika

Soziales

49 %

DIVERSITÄT BEI FÜHRUNGSKRÄFTEN WELTWEIT¹

26 %

FARBIGE MITARBEITER IN DEN USA

1.100+

Vom Carrier Matching Gifts Program UNTERSTÜTZTE ORGANISATIONEN

Governance

44 %

DIVERSITÄT IM VORSTAND^{1,2}

40 %

DIVERSITÄT IN DER UNTERNEHMENSLEITUNG^{1,2}

89 %

UNABHÄNGIGE DIREKTOREN,² mit starker Lead Independent Director-Rolle

ESG-Anerkennung

Rang 9 bei den

100 Most Sustainable Companies

Barron's, 2022

Auszeichnung als

Carbon Clean200

Corporate Knights, 2022

Unter den

Best Places to Work for

LGBTQ+ Equality

Human Rights Campaign Foundation

Corporate Equality Index, 2022

Erreichen des

Prime ESG Corporate Rating

ISS ESG, 2022

Erreichen des

ESG Leader Rating

MSCI ESG Ratings, 2022

Unter den

America's Most Responsible

Companies

Newsweek, 2022

Ausgezeichnet als

ESG Industry Top-Rated Company

Sustainalytics, 2022

¹ Frauen weltweit und farbige Personen in den USA.

² Stand 20.04.2023.

Auf dem Weg zu einer Gigatonne

Wir verfolgen das ehrgeizige Ziel, unseren Kunden dabei zu helfen, bis 2030 mehr als eine Gigatonne Treibhausgasemissionen zu vermeiden.

Wie wir unser Gigatonnenziel erreichen

- **Investition von mehr als 2 Milliarden USD**, um gesunde, sichere und nachhaltige Gebäude- und Kühlkettenlösungen zu entwickeln, die nachhaltige und intelligente Konstruktionsprinzipien aufweisen und Auswirkungen auf den Lebenszyklus reduzieren.
- **Bereitstellen eines Portfolios effizienter und innovativer Produkte**, die den Energieverbrauch und die Emissionen von Kunden minimieren und Netto-Null-Ziele unterstützen.
- **Unterstützen des Übergangs zu erneuerbaren Energien** durch Elektrifizierung.
- **Verwendung von Kühlmitteln mit geringerem Treibhausgaspotenzial**, zusätzlich zu unseren natürlichen Kühlmitteltechnologien, um Treibhausgasemissionen durch die Verwendung unserer Produkte zu reduzieren.
- **Erweiterung unserer Aftermarket- und digitalen Lösungen**, die KI- und IoT-unterstützte Dateneinblicke und Leistungsüberwachungen ermöglichen, damit Kunden ihren Energieverbrauch senken können.
- **Erweitern nachhaltiger Kühlketten** durch die Nutzung unserer Technologien, die Lebensmittelverluste reduzieren.

Seit 2020 haben unsere hocheffizienten Kühlmittelprodukte mit geringerem Treibhausgaspotenzial **Kunden ermöglicht, mehr als 212 Millionen metrische Tonnen Treibhausgasemissionen zu vermeiden**, was dem jährlichen Energieverbrauch von fast 27 Millionen US-Haushalten entspricht. Weitere Informationen zu unserer Methodologie und unseren Fortschritten finden Sie unter corporate.carrier.com/gigaton-goal.

Nachhaltige Investitionen

GRI 3-3

Forschung und Entwicklung

Unsere zentralen Konzentrationsbereiche bei strategischen Innovationen und Technologie unterstützen die Position von Carrier als Marktführer bei intelligenten Klima- und Energielösungen. Wir entwickeln verbundener und nachhaltigere Lösungen, darunter neue Angebote für unsere Plattformen Abound und Lynx.

Dazu verstärkt die Übernahme von Toshiba Carrier Corp. unsere Produktentwicklung im Wärmepumpenbereich. Unsere neuesten energieeffizienten HLK-Lösungen und Kühlsysteme verwenden Kühlmittel mit geringerem Treibhausgaspotenzial und nutzen digitale Funktionen zur Verbesserung nachhaltiger Ergebnisse. Dazu kommt, dass Carrier zu elektrischen Gebäude- und Kühlkettentechnologien übergeht und Kunden mit hochmodernen Sensortechniken und mobiler Konnektivität mehr Daten zum Zustand und zur Sicherheit ihrer Wohngebäude zur Verfügung stellt.

2022 führte Carrier im achten Jahr in Folge mehr als 100 neue Produkte ein. Wir verfügen über insgesamt mehr als 9.000 aktive Patente und ausstehende Patentanträge in aller Welt. In den letzten drei Jahren haben wir mehr als 1,4 Milliarden USD für Forschung und Entwicklung investiert.

Wir haben unser erstes Carrier i3 Lab eröffnet, einen Innovationsinkubator, der die Entwicklung disruptiver und bahnbrechender Technologien ermöglicht und Carrier-Teams beim schnellen Entwickeln, Testen und Lernen unterstützt. Die Carrier i3 Labs werden gemeinsam von unseren Digital-, Engineering- und Strategy-Teams geleitet und ermöglichen uns, Wachstumschancen aggressiv zu ergreifen, und verbessern unsere Fähigkeit, Möglichkeiten dazu zu erkennen und intensiv zu verfolgen.

Wir haben uns verpflichtet, bis 2030

**MEHR ALS
2 MILLIARDEN
USD**

für die Entwicklung NACHHALTIGER
LÖSUNGEN aufzuwenden

Wir haben seit 2020

**MEHR ALS
730 MILLIONEN
USD**

für die ENTWICKLUNG NACHHALTIGER
PRODUKTE investiert

Carrier Ventures

Carrier Ventures geht strategische Partnerschaften mit wachstumsstarken Unternehmen ein, um die Entwicklung nachhaltiger Innovationen und disruptiver Technologien für Nett-Null-Lösungen im Gebäude- und Kühlkettenbereich zu beschleunigen.

Nachhaltige Innovationen

Wir konzentrieren uns auf die Wachstumsbereiche Elektrifizierung, Energiemanagement sowie HLK-Technologien für Wohn- und kleinere kommerzielle Gebäude.

Strategische Zusammenarbeit

Wir legen Wert auf strategische Partnerschaften, die unsere Kenntnisse in den Bereichen Forschung und Entwicklung sowie unsere Marktkanäle erweitern, oder die Teil unserer Produktangebote werden.

Disruptive Technologien

Wir priorisieren Software, Analytik und Telematik.

Verpflichtung zu Exzellenz

Wir wenden uns an Unternehmen, die unsere zentralen Werte Respekt, Integrität, Integration, Innovation und Exzellenz teilen.

Carrier hat in verschiedene Unternehmen investiert, darunter Transaera, das erschwingliche, energieeffiziente und nachhaltige Kühlsysteme neuer Art entwickelt. Die neuartige Trockenmitteltechnologie von Transaera verwendet ein einzigartiges schwammartiges Material, das mithilfe der Feuchtigkeit in der Atmosphäre dafür sorgt, dass Klimaanlage die Luft effizienter kühlen. Die von der Klimaanlage erzeugte Wärme wird dann zum Trocknen des Materials für den nächsten Zyklus genutzt – und so nicht verschwendet. Transaera und Carrier beabsichtigen den Einsatz dieser Technologie für die Entwicklung ultraeffizienter Klimasysteme.

Nachhaltige Lösungen

Carrier setzt sich dafür ein, den Kohlendioxidfußabdruck unserer Kunden bis 2030 um mehr als eine Gigatonne zu reduzieren; dazu dient teilweise ein maßgeschneidertes Konzept für die Spezifikation und die Inbetriebnahme von Equipment sowie die Prüfung von Services gegenüber den Nachhaltigkeits-, Betriebs- und Budget-Zielen der Kunden. Wir bieten Gebäude- und Kühlkettenkunden im Rahmen des Lebenszyklus- und Kapitalplanungsprozesses unsere Fachkenntnisse und Lösungen für den **Entwurf**, die **Umsetzung** und die **Bereitstellung** nachhaltigerer Lösungen.



Umwelt, Gesundheit und Sicherheitsmanagement

GRI 3-3, 403-1, 403-8

Die Gesundheit und die Sicherheit unserer Mitarbeiter haben bei allen unseren Aktivitäten höchste Priorität. Das Environment, Health & Safety (EH&S) Operating System und die EH&S-Programme von Carrier schützen unsere Menschen, unsere Stakeholder und die Umwelt. Das System gilt für alle Mitarbeiter und Vertragsnehmer von Carrier an Fertigungs-, Service- und Bürostandorten. EH&S-Governance beginnt auf Standortebene und reicht bis zum Vorstand. Wir implementieren unsere [EH&S-Richtlinie](#) über unser EH&S Operating System, das einen Rahmen für kontinuierliche Verbesserungen auf der Grundlage integrierter Planung und Leistungsmessungen bereitstellt. Carrier nutzt einen externen Softwareanbieter für die Erfassung von Daten in allen unseren Einrichtungen und an allen Servicestandorten. Diese Daten ermöglichen uns, unsere EH&S-Messwerte nachzuverfolgen, zu überwachen und zu bewerten, darunter Treibhausgasemissionen, Energie, Wasser, Abfall, Gesundheit und Sicherheit.

Die Struktur des EH&S Operating Systems entspricht den Managementsystemstandards ISO 14001 und ISO 45001 und folgt dem Plan-Do-Check-Act-Zyklus. Zu unserer EH&S-Organisation und -Governance und unseren Leistungserwartungen gehören:

- Verantwortung des Managements und EH&S-Aufsicht auf Vorstandsebene.
- Integration des EH&S-Managements im gesamten Unternehmen.
- Einhaltung relevanter regulatorischer EH&S-Bestimmungen an unseren Standorten.
- Ein formalisierter EH&S-Risikomanagementprozess.
- Daten- und Dokumentenmanagement, einschließlich Leistungsmessung, Überwachung korrekativer Maßnahmen und Meldung von Messwerten.
- Weitergabe bewährter Verfahren zu EH&S-Themen und -Problemen.
- Schulung und Engagement der Mitarbeiter.
- Branchenführende Prozesse und Praktiken.

Operational Performance Highlights¹

GRI 302-1, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5

Treibhausgasemissionen

Die betrieblichen Scope 1- und Scope 2-Emissionen stehen für Elektrizität und Kraftstoff in unseren weltweiten Betriebsabläufen sowie fugitive Kühlmittlemissionen.

Absolute Treibhausgasemissionen (tCO₂e)

■ Scope 1 ■ Scope 2 standortbasiert



Treibhausgasintensität

(tCO₂e/Mio. USD in Nettoumsätzen)



Energie

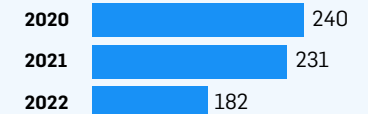
Wir verwenden Elektrizität und Kraftstoffe für unsere weltweiten Betriebsabläufe, einschließlich Produktfertigung und Service.

Gesamtenergieverbrauch (GJ)



Energieintensität

(GJ Energie/Mio. USD in Nettoumsätzen)



Wasser

Carrier verwendet bei seinen Betriebsabläufen Wasser hauptsächlich für Heizungs-, Kühlungs- und Fertigungszwecke.

Wasserentnahme (ML)



Abfall und Recycling

Unsere Abfälle bestehen hauptsächlich aus Metall, Holz, Papier und Glas. Zur Abfallreduzierung führen wir Materialien dem Recycling zu, verwenden sie erneut oder gewinnen sie zurück.

Abfall gesamt (metrische Tonnen)

■ Umgelenkte ■ Entsorgung



¹ Die Daten von 2020 und 2021 beinhalten Chubb (ausgegliedert). Die Umwelt- und Umsatzen von 2022 enthalten (2021 übernommen 2021) und schließen 2022 abgeschlossene Übernahmen aus, wie etwa Toshiba Carrier Corp.

Energie- und betrieblicher CO2-Fußabdruck

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Unser Ziel CO2-neutraler Betriebsabläufe bis 2030 basiert auf unserer Implementierung zielgerichteter Reduzierungsprogramme in unseren weltweiten Einrichtungen bereits in der Vergangenheit. Unsere Scope 1- und Scope 2-Treibhausgasemissionen sind durch den Elektrizitäts- und Treibstoffverbrauch in unseren betrieblichen Aktivitäten verursacht, darunter Fabriken, Büros, Flottenfahrzeuge sowie fugitive Kühlmittlemissionen bei der Fertigung.

Unsere CO2-Neutralitätsstrategie konzentriert sich auf drei Bereiche:

- 1) Reduzierung von Emissionen durch Energieeffizienz, Kühlmittelmanagement und Elektrifizierung.
- 2) Ausweitung der Nutzung erneuerbarer Energien.
- 3) Management nicht reduzierter Emissionen durch CO2-Offsets, die Priorisierung der CO2-Entfernung und Sequestrierung.

Mit unserer auf kontinuierliche Verbesserung ausgerichteten Mentalität arbeiten wir daran, unsere absoluten Treibhausgasemissionen durch betriebliche und Kapitalinvestitionen sowie durch erneuerbare Energien zu reduzieren. 2022 gingen unsere betrieblichen Scope 1- und Scope 2-Treibhausgasemissionen gegenüber 2021 um 51.258 metrische Tonnen CO2-Äquivalent (tCO₂e) zurück, hauptsächlich durch die Ausgliederung von Chubb. Unsere Emissionsintensität insgesamt ging gegenüber 2021 um 8 % zurück, was unsere Fortschritte in Richtung unserer Emissionssenkungsziele unterstreicht.

Wir haben unseren Energieverbrauch seit 2021 um 25 %, d. h. um etwa 1,2 Millionen Gigajoule (GJ) gesenkt. Der entsprechende Rückgang von 21 % bei der Energieintensität zeigt unsere Fortschritte bei unseren fortdauernden Energieeffizienzanstrengungen an unseren Fertigungsstandorten.

Betrieblicher Energieverbrauch 2022

~3,6 MIO.

GJ ENERGIE verbraucht

~44 %

unseres gesamten Energieverbrauchs war durch ELEKTRIZITÄT verursacht

~56 %

unseres gesamten Energieverbrauchs war durch KRAFTSTOFFVERBRENNUNG VOR ORT und die Nutzung von FAHRZEUGKRAFTSTOFFEN verursacht

~21 %

REDUZIERUNG DER ENERGIEINTENSITÄT im Vergleich zu 2021

Energie- und Treibhausgasmanagement

GRI 302-3, 302-4 | SASB RT-EE-130a.1, RT-IG-130a.1

Carrier hat sich verpflichtet, seine Energieintensität über alle Betriebsabläufe hinweg bis 2030 um 10 % zu reduzieren und damit unser Ziel der CO2-Neutralität zu unterstützen. Wir reduzieren unseren Energieverbrauch durch Einspar- und Effizienzinitiativen, die auf bestimmte Anlagen und Energieverbrauchsmuster zugeschnitten sind. Auf der Grundlage regelmäßiger Energie-Audits sind unsere Standorte verpflichtet, optimale Managementpraktiken zu prüfen, auszuwählen und zu implementieren, um Energie- und Treibhausgasemissionsreduzierungen zu erzielen, darunter:

- Verbesserungen bei Gebäudenachrüstungen zur Reduzierung des Heizungs- und Kühlungsbedarfs.
- Umsetzung verantwortungsbewussten Kühlmittelmanagements bei Produktions- und Testprozessen.
- Nutzung des elektrischen Lastmanagements zur Senkung des Energiebedarfs in Spitzenzeiten.
- Installieren energieeffizienter Beleuchtungs- und Überwachungsvorrichtungen.
- Identifizieren und Beseitigen von Lecks in Druckluftsystemen.
- Implementieren von „Ausschalt“-Programmen zur Reduzierung des Energieverbrauchs außer Betrieb befindlicher Gerätschaften.

2022 implementierten wir mehrere Initiativen zur Unterstützung unserer CO2-Neutralitäts- und Energieintensitätsziele:

Energie-Audits: Zusammen mit unserem NORESO-Geschäftsbereich haben wir Energie-Audits an unseren energieintensivsten Standorten durchgeführt, darunter Athens, Georgia, Collierville, Tennessee, Indianapolis, Indiana, Monterrey, Mexiko und Syracuse, New York. Weltweit haben wir 22 Energie-Audits durchgeführt und Projekte zur Energieeffizienz und zur Reduzierung von Treibhausgasemissionen identifiziert, die unsere CO2-Neutralitätsstrategie unterstützen.

Energieeffizienz: Wir haben eine Pilotinitiative zum Umgang mit Druckluftlecks auf unserem Campus in Monterrey, Mexiko, durchgeführt. Davon erwarten wir Energieeinsparungen und die Reduzierung von Emissionen um etwa 900 tCO₂e jährlich. Wir erweitern die Initiative weltweit auf der Grundlage der erfolgreichen Implementierung dieses Pilotprojekts.

Dazu haben wir Wärmerückgewinnungsvorrichtungen innerhalb des Lackierungsprozesses in unserer Einrichtung in Myto/Tschechien installiert, mit denen wir Abwärme zur Erwärmung von Trinkwasser zurückgewinnen können. Wir erwarten davon die Reduzierung der jährlichen Emissionen an dem Standort um etwa 1.000 tCO₂e. Derzeit prüfen wir ähnliche Nachrüstungen in anderen Einrichtungen in aller Welt mit ähnlichen Abwärmebetriebsabläufen.

Energieeinsparungen: Unsere unternehmensweiten „Ausschalt“-Programme konzentrieren sich auf das Ausschalten von Büro- und Anlagengeräten zur Energieeinsparung, wenn diese nicht verwendet werden. So hat beispielsweise unsere GST-Einrichtung in China energiesparende Maßnahmen eingerichtet, darunter das Ausschalten der Beleuchtung für eine Stunde pro Tag bei Pausen sowie generell in gut ausgeleuchteten Bereichen. Innerhalb von fünf Monaten haben diese Maßnahmen zu Energieeinsparungen von insgesamt 63.000 Kilowattstunden geführt; dies entspricht einem Treibhausgasäquivalent von etwa 40 tCO₂e.

Dekarbonisierung der Flotte: Die Emissionen unserer Fahrzeugflotte machen 27 % unserer Scope 1-Emissionen insgesamt aus. Vor diesem Hintergrund haben wir einen Dekarbonisierungsplan für unsere Flotte eingeführt, mit Konzentration auf den Übergang zu Hybridfahrzeugen, Pilot-Elektrofahrzeugen, der Implementierung eines globalen Flotten-Nachverfolgungsprogramms und die Verwendung von Anreizprogrammen.

Kühlmittelmanagement: Im Fertigungsbereich sind Kühlmittellecks für 36 % unserer Scope 1-Treibhausgasemissionen verantwortlich. Carrier bemüht sich weiterhin um die Eindämmung von Emissionen durch Kühlmittellecks mithilfe betrieblicher Verbesserung sowie des Übergangs zu Kühlmitteln mit geringem Treibhausgasrisiko. In China hatte unser Fertigungsstandort Giwee, der 2021 erworben wurde, Kühlmittellecks in seinen Fertigungs- und Testprozessen. Nach der Übernahme implementierte Carrier ein großes Leckverbesserungsprojekt und installierte ein Wiedergewinnungs- und Recyclingsystem für Kühlmittel an dem Standort, von dem erwartet wird, die Emissionen durch Kühlmittellecks deutlich zu reduzieren.

Erneuerbare Energien

Unsere Strategie zu erneuerbaren Energien beinhaltet Vor-Ort-Installationen, die direkte Beschaffung sowie RECs (Renewable Energy Credits). Wir prüfen Möglichkeiten zur Nutzung erneuerbarer Energien, beginnend mit unserer Fertigung weltweit sowie unseren Forschungs- und Entwicklungszentren. 2022 haben wir auf unserem Forschungs- und Entwicklungscampus in Shanghai ein Solar-Array-System installiert, von dem wir erwarten, dass es etwa 25 % der an diesem Standort jährlich benötigten Energie liefern wird. Dazu kaufte Carrier 134.000 Megawattstunden Green-e-zertifizierter RECs von Windfarmen in den USA. Unsere marktbasieren Scope 2-Treibhausgasemissionen gingen 2022 gegenüber 2021 um 49.698 tCO₂e, d. h. um 25 %, zurück, hauptsächlich durch den Kauf erneuerbarer Energien.

Standortferne Quellen für erneuerbare Energien bei Carrier

Einrichtung	Typ	Produktion 2022 (MWh)
Bull Creek Wind	Wind	42.845
Notrees Windpower	Wind	2.336
Pyron Wind Farm LLC	Wind	5.288
Silver Star 1 Wind Power Project	Wind	50.158
Sunray Wind I	Wind	33.373

CO2-Offsets

Carrier priorisiert die absolute Reduzierung von Treibhausgasen in unserer Wertschöpfungskette, um unsere CO2-Neutralitäts- und Netto-Null-Ziele zu erreichen. Wir erkennen jedoch auch an, dass CO2-Offsets auf unserem Weg zur Dekarbonisierung ein wichtiges Hilfsmittel sind. 2022 haben wir 60.000 metrische Tonnen in CO2-Offsets aus einem freiwilligen Projekt zur Stickoxidreduzierung in Nordamerika gekauft.

Dazu gehört Carrier zu den frühzeitigen Investoren und eingeschränkten Partnern des kürzlich gegründeten Climate Asset Management – Nature Based Carbon Fund, bei dem es um unabhängig geprüfte Projekte zur Reduzierung oder Vermeidung von Treibhausgasemissionen in die Atmosphäre geht. Die Projekte konzentrieren sich auf naturbasierte Lösungen in Entwicklungsländern, bei denen es darum geht Verbesserung der Biodiversität in großem Umfang für den Klimaschutz und lokale Gemeinschaften voranzubringen.

Kultur und Engagement

GRI 2-7, 2-29, 3-3, 401-1, 405-1

Weltweite Belegschaft

Als beliebter Arbeitgeber zieht Carrier Talente auf Weltniveau an, entwickelt und bindet sie an das Unternehmen und sorgt für eine von Integration und Vielfalt geprägte Kultur. Wir fördern unsere Unternehmenskultur durch die Entwicklung und Bereitstellung führender Programme und Praktiken, die Ermöglichung bereichernder Karrierechancen, das Hören auf das Feedback unserer Mitarbeiter und die stetige Selbsterforderung, immer besser zu werden.

Weltweite Belegschaft 2022

Region	Geschlecht		
Nord-, Mittel- und Südamerika	43 %	Weiblich	29 %
EMEA	27 %	Männlich	71 %
Asiatisch-Pazifischer Raum	30 %		

Weltweite freiwillige Fluktuation 2022¹

Region	Geschlecht		
Nord-, Mittel- und Südamerika	20,8 %	Weiblich	18,6 %
EMEA	9,4 %	Männlich	14,4 %
Asiatisch-Pazifischer Raum	14,3 %		
Gesamt	15,6 %	Gesamt	15,6 %

¹ Beinhaltet die weltweite freiwillige Fluktuation, einschließlich Eintreten in den Ruhestand und Ableben während des Arbeitsverhältnisses, für festangestellte Mitarbeiter; ohne befristet angestellte Mitarbeiter.

The Carrier Way

The Carrier Way ist die Grundlage von allem, was wir tun. Dies definiert unsere Vision, stärkt unsere Werte und beschreibt das Verhalten, das eine Kultur der Zusammenarbeit und der gemeinsamen Erfolge schafft. Wir stärken *The Carrier Way* in unserem gesamten Unternehmen durch fortlaufende Kommunikation und Schulungen zu den Verhaltensweisen, die für unseren Erfolg von entscheidender Bedeutung sind, etwa das Engagement für unsere Kunden.

Leading People The Carrier Way

Wir haben *Leading People The Carrier Way* eingeführt – unsere neue Talentphilosophie auf der Grundlage eines der zentralen Prinzipien von *The Carrier Way* – Starke Teams aufbauen. Dies wurde mit Beiträgen von Führungskräften aus dem gesamten Unternehmen entwickelt und soll die Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter fördern sowie klare Erwartungen an unsere Führungskräfte formulieren. *Leading People The Carrier Way* besteht aus zwei zentralen Teilen – unserer Talentphilosophie und unserem Erfolgsmodell für Führungskräfte.

Unsere Talentphilosophie basiert auf fünf zentralen Prinzipien: Wertschätzung von Verhaltensweisen bei gleichzeitigem Erzielen von Ergebnissen, Unterstützung einer Kultur stetiger Weiterentwicklung, Geben von transparentem und zeitnahe Feedback, Formulieren von Zielen und Messen der Leistung und Differenzierung unserer Investitionen in unsere Teammitglieder auf der Grundlage ihrer Beiträge.

Unser Erfolgsmodell für Führungskräfte formuliert an Manager mit Personalverantwortung die Erwartung, eine „Outside In“-Perspektive einzunehmen, mutig in die Zukunft zu gehen, Energie zu generieren und die Verantwortung für Ergebnisse zu übernehmen.

Carrier

THE CARRIER WAY

VISION
Unser Bestreben: Was uns täglich motiviert, zur Arbeit zu kommen.
Wir schaffen bedeutsame Lösungen für die Menschen und unsere Welt.

WERTE
Unsere Grundsätze: Immer das richtige tun.
Respekt Integrität Integration Innovation Exzellenz

KULTUR
Unser Verhalten: Wie wir handeln, zusammenarbeiten, unsere Ziele erreichen und dabei unsere Werte im Blick halten.

- Engagement für unsere Kunden**
Wir sind erfolgreich, wenn sie es sind.
- Auf Sieg spielen**
Wir streben danach, die Besten zu sein in allem, was wir tun.
- Geschwindigkeit aufnehmen**
Wir sind fokussiert und packen an.
- Resultate erzielen**
Wir kombinieren Leistung mit Integrität.
- Mut zu radikalen Veränderungen**
Wir sind innovativ und verfolgen nachhaltige Lösungen.
- Starke Teams aufbauen**
Wir setzen Teams mit unterschiedlichen Eigenschaften zusammen und bestärken sie zur schnellen Umsetzung.

Carrier

LEADING PEOPLE THE CARRIER WAY

UNSERE TALENTPHILOSOPHIE
Unsere Grundsätze dafür, wie Führungskräfte Talente entwickeln und starke Teams aufbauen.

- Wir schätzen VERHALTEN, während wir Ergebnisse erreichen.**
Wir nutzen das „was“ und das „wie“, um Leistung und Potenzial zu bewerten. Wir nehmen uns das Verhalten von *The Carrier Way* zum Vorbild und nehmen uns gegenseitig in die Pflicht, dasselbe zu tun.
- Wir ENTWICKELN und helfen unseren Mitarbeitern dabei, sich weiterzuentwickeln.**
Wir unterstützen eine Kultur des Wachstums und legen Wert auf Erfahrungen sowie unternehmensübergreifende Verschiebungen, um die Entwicklung zu beschleunigen. Die Entwicklung gehört den Mitarbeitern mit Unterstützung von Ihren Führungskräften.
- Wir sind TRANSPARENT und geben Echtzeit-Feedback.**
Wir besprechen Leistung und Potenzial, so dass sich alle Mitarbeiter weiterentwickeln und erfolgreich sein können. Führungskräfte und Mitarbeiter geben und erhalten bidirektionales, offenes und konstruktives Feedback.
- Wir BRINGEN LEISTUNG, indem wir Etappenziele setzen sowie Einzelpersonen und Teams in die Verantwortung nehmen.**
Wir coachen für mehr Leistung, erhöhen die Ansprüche jedes Jahr und ergreifen rechtzeitige Maßnahmen.
- Wir UNTERSCHIEDEN basierend auf den Beiträgen.**
Wir erkennen und belohnen starke Leistungen und ein hohes Potenzial mit differenziertem Investieren sowie Entwicklung, Vergütung und Karriereentwicklung.

UNSER ERFOLGSMODELL FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE
Unsere Erwartungen dafür, wie Führungskräfte andere führen.

- „Outside In“ denken**
Marktführende Lösungen anstreben. Carrier immer als Einheit. Ihre Kunden kennen und begeistern.
- Mutig in die Zukunft gehen**
In großen Maßstäben denken, Risiken eingehen und inspirieren. Den Wandel bequem gestalten. Ausprobieren, lernen, feiern.
- Energie erzeugen**
Mitarbeitern Sinn geben, andere bestärken. Inklusiv führen, Optimismus entfachen. Das Ziel über sich selbst stellen.
- Verantwortung für Ergebnisse**
Vereinfachen, priorisieren und fokussieren. Antizipieren, anpassen, den Weg freimachen. Ziele gemeinsam erreichen.

Integration und Vielfalt

GRI 3-3, 405-1



Unsere größte Stärke ist die Vielfalt unserer Menschen und ihrer Ideen. Wir verpflichten uns, einen Arbeitsplatz zu schaffen, der wirklich inklusiv ist. Er soll jeden überall inspirieren und ermutigen, täglich sein authentisches Selbst in der Arbeit zu zeigen. Carrier verfolgt hartnäckig sein Ziel der Schaffung einer Arbeitsumgebung, die wirklich und genuin integrativ ist und in der alle Mitarbeiter im Sinne unserer Philosophie *_belong* das Gefühl haben, dazuzugehören. Wir tolerieren in absolut keiner Weise jegliche Form von Diskriminierung unserer Mitarbeiter; diese haben Zugang zum [Speak Up-Programm](#) von Carrier, um Vorfälle von Rassismus oder Diskriminierung jeder Art zu melden.



Auf der Grundlage unserer Philosophie *_belong* haben wir „Ally“ eingeführt, wo wir die grundlegenden Prinzipien erläutern, dass wir von unseren Mitarbeitern erwarten, zu unserer integrativen Kultur beitragen, indem sie als „Alliierte“ aller anderen fungieren.

advocat (Fürsprecher)

für andere sein und einschreiten, wenn nichtintegrative Verhaltensweisen zu beobachten sind.

listen (Zuhören)

mit Empathie, um unterschiedliche Perspektiven zu verstehen und sicherzustellen, dass sich andere wahrgenommen und gehört fühlen.

learn (Lernen)

und Selbstwahrnehmung in Bezug auf Voreingenommenheit entwickeln und individuelle Erfahrungen im Vergleich zu unseren eigenen anerkennen.

yield (Anderen das Feld überlassen,)

weniger sprechen und mehr zuhören, ein Zugehörigkeitsgefühl ermöglichen und wissen, dass Allyship bei Ihnen selbst beginnt.

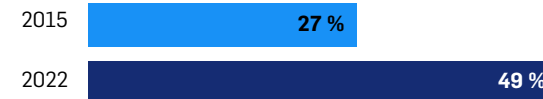
Verringerung der Kluft

GRI 405-1

Wir verringern die Kluft, indem wir Mitarbeiter unter Berücksichtigung inklusiver Prinzipien einstellen, Partnerschaften mit Colleges, Universitäten und professionellen Organisationen eingehen und stets die talentiertesten Mitarbeiter einstellen und befördern. Wir sorgen für absichtsvolle Verbindungen zwischen unseren Talentpraktiken sowie Integration und Vielfalt. Zwar haben unsere Bemühungen zum Aufbau einer von Integration und Vielfalt geprägten Belegschaft bereits Ergebnisse erbracht, wir wissen aber, dass dies ein langer Weg ist, auf dem noch viel zu tun ist.

Status 2022

Diversität bei Führungskräften weltweit¹

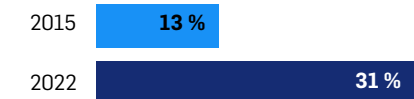


Weibliche Führungskräfte weltweit²



[EEO-1-Bericht anzeigen](#) ▶

Farbige Mitarbeiter in den USA



Farbige Mitarbeiter in den USA



Vier-Grundsätze-Strategie für Integration und Diversität

Unsere I&D-Philosophie *_belong* und unsere Vier-Grundsätze-Strategie – Verringerung der Kluft, Entwicklung und Unterstützung, Förderung der Integration und Zukunftsorientierung – stellen unseren Führungskräften und Mitarbeitern weiterhin die Grundsätze dafür bereit, wie wir ein global integrativeres und vielfältigeres Unternehmen werden.

Verringerung der Kluft

Integrative Rekrutierung, auch aus den Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten

Entwicklung und Unterstützung

Stärkung eines Zugehörigkeitsgefühls durch die Weiterentwicklung, das Mentoring die Unterstützung von Mitarbeitern

Förderung der Integration

Unterstützung einer integrativen Kultur durch Weiterbildung, Schulungen, Zuhörveranstaltungen und mehr

Zukunftsorientierung

Feiern unserer Vielfalt

¹ Frauen weltweit und farbige Personen in den USA.

² Ohne Toshiba Carrier Corp.

Führung

GRI 2-9, 2-11, 405-1

Der [Vorstand](#) von Carrier leitet die strategische Ausrichtung des Unternehmens, um die langfristigen Interessen des Unternehmens und unserer verschiedenen Stakeholder vorzubringen. Ende 2022 umfasste unser neunköpfiger Vorstand acht unabhängige Direktoren. Unser [Executive Leadership-Team](#) führt die strategischen und die Geschäftspläne von Carrier aus und umfasst die vorrangigen organisatorischen Funktionen und Führungskräfte unserer berichtspflichtigen Geschäftsfelder: HLK, Refrigeration und Fire & Security.

44 %

Diversität im Vorstand^{1,2}

40 %

Diversität in der Unternehmensleitung^{1,2}

89 %

Unabhängigkeit im Vorstand²

ESG-Governance und Aufsicht

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-19

Unser Ansatz für ESG- und Nachhaltigkeits-Governance ist in unsere Kultur integriert, auch auf den höchsten Ebenen und in allen Geschäftsfeldern und Funktionen. Wir haben unsere [Grundsätze der Corporate Governance](#) und die Chartas unserer Komitees angepasst, um die Aufsicht des Vorstands über ESG weiter zu verfeinern. Mit diesen Anpassungen haben wir dem Vorstand die Hauptverantwortung für das ESG-Programm und die Ziele von Carrier, auch auf dem Gebiet des Klimaschutzes, übertragen und bestimmte Elemente an unsere Komitees delegiert, um deren Fachkenntnisse zu nutzen. Dieser Ansatz spiegelt unsere Überzeugung wider, dass Nachhaltigkeit und die Wachstumsstrategie von Carrier untrennbar sind, und unterstreicht unseren Einsatz für unsere Stakeholder und die Verantwortung für unseren Planeten. Die [Vollmachtserklärung](#) von Carrier bietet einen umfassenden Überblick über die Aufsicht des Carrier-Vorstands. Das Executive Leadership-Team von Carrier ist für unsere ESG-Prioritäten und die strategische Roadmap für unsere ESG-Ziele für 2030 verantwortlich. Für ausgewählte Führungskräfte bei Carrier sind die Prioritäten an wichtige ESG-Ziele wie beispielsweise Nachhaltigkeit, Sicherheit, Kultur, Engagement sowie Integration und Diversität geknüpft. Die Fortschritte bei der Erreichung dieser Ziele fließen in die Ermittlung ihrer jährlichen individuellen Leistungsfaktoren ein.

Solide Corporate Governance

Carrier verpflichtet sich zu starken Corporate-Governance-Verfahren. Dank unseres Governance-Frameworks können unsere unabhängigen, erfahrenen und kompetenten Direktoren durch ihre Ratschläge, Erkenntnisse und Aufsicht die langfristigen Interessen des Unternehmens, unserer Aktionäre und anderer Stakeholder unterstützen.

Aufsicht

- Regelmäßige Überprüfungen der strategischen Ausrichtung und Prioritäten
- Regelmäßige Überprüfungen der relevanten Risiken; aktive Aufsicht über das ERM-Programm (Enterprise Risk Management)
- Jährliche Überprüfung der Richtlinien und Governance-Verfahren des Vorstands sowie der Chartas der Komitees
- Jährliche Bewertungen des Vorstands, der Komitees und der Direktoren; regelmäßige Auffrischungsmaßnahmen

Unabhängigkeit

- Alle Komiteemitglieder des Vorstands sind unabhängige Direktoren.
- Starke Lead Independent Director-Rolle mit klaren Verantwortlichkeiten
- Regelmäßige Treffen der unabhängigen Direktoren ohne das Management unter Leitung des Lead Independent Director

Wahlen

- Jährliche Wahl aller Direktoren
- Mehrheitsvotum für Direktoren bei Wahlen ohne Gegenkandidaten

Aktienbesitz

- Strenge Anforderungen in Bezug auf den Aktienbesitz von Direktoren und der Geschäftsleitung
- Direktoren müssen vom Unternehmen gewährte Aktien bis zum Renteneintritt halten.
- Deckungsgeschäfte, Leerverkäufe und Verpfändungen von Carrier-Wertpapieren verboten

Aktionärsrechte

- Wahlfähige Aktionäre können durch den Zugang zu Stimmrechtsvollmachten Vorschläge machen und Direktoren nominieren.
- Aktionäre können durch schriftliche Zustimmung handeln.
- Sonderversammlungen können von 15 % der Aktionäre einberufen werden.
- Keine Anforderungen an qualifizierte Mehrheit bei Aktionärswahlen

Engagierter Vorstand

- 100 % Anwesenheit bei den Vorstandssitzungen 2022
- 100 % Anwesenheit bei den Komiteesitzungen 2022

¹Frauen weltweit und farbige Personen in den USA.

²Stand 20.04.2023.

Ethik und Compliance

GRI 2-16, 2-25, 205-1 | SASB RT-EE-510a.1

Die erste Richtlinie für Carrier Corporate Ethics wurde 1932 von unserem Gründer, Willis Carrier, verfasst. Fast ein Jahrhundert später sind diese Ideale weiterhin in unsere Kultur eingebettet.

Bei Carrier erwarten wir von allen unseren Mitarbeitern und allen, mit denen wir Geschäfte machen, starke Leistungen und hohe Integrität. Es wird zu keinem Zeitpunkt akzeptiert, unsere Werte oder unsere Integrität für Geschäftsziele zu kompromittieren. Wir sind ein Unternehmen, das sich dazu verpflichtet hat, stets richtig zu handeln. Wir halten höchste Governance-Standards ein, wie sich in unseren [Grundsätzen der Corporate Governance](#), unserem [Verhaltenskodex](#), unserem [Handbuch der Unternehmensrichtlinien](#), starken internen Kontrollen, einer transparenten Finanzberichterstattung und einem systematischen Ansatz für das Risikomanagement im Unternehmen widerspiegelt.



Der Verhaltenskodex von Carrier wurde 2022 aktualisiert.

Global Ethics & Compliance-Programm

Verhaltenskodex

Wir haben uns das Ziel gesetzt, in allen Bereichen Weltklassenniveau zu erreichen – dies umfasst die Compliance mit allen Gesetzen und Bestimmungen sowie unserem Verhaltenskodex, der überall dort gilt, wo wir Geschäfte tätigen. Der Verhaltenskodex umfasst unsere Grundwerte, die als Grundlage unserer Kultur dienen: Respekt, Integrität, Integration, Innovation und Exzellenz. Alle Mitarbeiter sind dafür verantwortlich, bei all unseren Geschäften die Compliance mit dem Gesetz, dem Handbuch der Unternehmensrichtlinien von Carrier und dem Verhaltenskodex von Carrier sicherzustellen.

Schulungen

Alle Carrier-Mitarbeiter müssen an jährlichen maßgeschneiderten Schulungen zum Thema Ethik und Compliance teilnehmen, die die Ergebnisse der regelmäßigen Compliance-Risikobewertungen widerspiegeln. Die meisten Mitarbeiter erhalten ihre Schulungen über unser Onlineprogramm, über das sie grundlegende Zertifizierungen und Schulungskurse zu Ethik und Compliance abschließen. Die Mitarbeiter in Positionen mit höherem Risiko nehmen regelmäßig an Auffrischungsschulungen zur Korruptionsbekämpfung teil.

Berichterstattung und Transparenz

Carrier hat sich verpflichtet, eine Umgebung ohne Diskriminierung, Angst, Mobbing oder andere negative Konsequenzen bereitzustellen. Carrier hat null Toleranz gegenüber Vergeltungsmaßnahmen in jeglicher Form. Wenn Mitarbeiter, Auftragnehmer oder Partner etwas sehen oder vermuten, das dem Verhaltenskodex bzw. den Richtlinien von Carrier oder dem [Verhaltenskodex für Lieferanten](#) widerspricht, ermutigen wir sie, dies zu melden. Wir bieten den Mitarbeitern und unseren Geschäftspartnern Zugang zum [Speak Up-Programm](#) von Carrier. Dies umfasst die Möglichkeit, ethische Bedenken anonym online oder telefonisch zu melden.

Kontinuierliche Verbesserungen

Wir führen regelmäßig Audits unserer Betriebsabläufe durch, um Compliance und kontinuierliche Verbesserungen zu gewährleisten. Alle Meldungen von Verstößen werden gründlich, fair und unvoreingenommen mit dem Ziel untersucht, Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung zu ermitteln.