



AMBIENTE, SOCIETÀ E GOVERNANCE

RAPPORTO 2023



David Gitlin, Presidente e Amministratore delegato

“In Carrier, la trasformazione mirata del nostro portafoglio creerà un vero campione globale del clima.”

Il nostro pianeta si trova in una fase critica. Il cambiamento climatico sta causando danni irreparabili all'ambiente e la necessità di passare alle energie rinnovabili non è mai stata maggiore. In Carrier la trasformazione mirata del nostro portafoglio creerà un vero campione globale del clima che sfrutta la tecnologia innovativa per avere un impatto significativo sul mondo per le generazioni future.

La prevista acquisizione di Viessmann Climate Solutions e le uscite delle nostre attività di Fire & Security e Commercial Refrigeration ci renderanno un leader più agile e più concentrato nelle soluzioni intelligenti per il clima e l'energia.

L'unione di due grandi aziende è un'opportunità rivoluzionaria che ci permetterà di consolidare il nostro ruolo di leadership nei mercati europei in rapida crescita delle pompe di calore residenziali e della transizione energetica. Ci consentirà inoltre di fornire la suite più completa e differenziata di tecnologie e servizi sostenibili in Europa e, in prospettiva, a livello globale. Questa operazione completa la precedente acquisizione delle attività HVAC di Toshiba, rafforzando la nostra posizione nel mercato globale delle soluzioni climatiche.

Queste azioni strategiche allineano Carrier alle principali tendenze secolari che caratterizzano il nostro settore: il cambiamento climatico e la sostenibilità, la transizione energetica, la rapida adozione di soluzioni energetiche ecologiche accelerata da normative e incentivi governativi e la digitalizzazione. In Europa, l'Accordo di Parigi e il Green Deal europeo hanno come obiettivo una riduzione del 55% delle emissioni di gas serra (GHG) entro il 2030. Inoltre, il piano REPowerEU mira a raddoppiare le pompe di calore fino a 10 milioni di

unità nei prossimi cinque anni, portando l'adozione delle pompe di calore nelle case europee da 8,5 milioni a 40 milioni entro il 2030. Inoltre, circa il 70% dei clienti dell'Unione Europea sta riducendo attivamente il consumo di energia in casa.

La sostenibilità è al primo posto per Carrier e continuiamo a promuovere la decarbonizzazione. Puntiamo ad azzerare le emissioni di gas serra in tutta la catena del valore entro il 2050, integrando il nostro obiettivo attuale di aiutare i clienti a ridurre le proprie emissioni di gas serra di oltre 1 gigatone entro il 2030. Dal 2020, i nostri prodotti refrigeranti ad alta efficienza e a basso potenziale di riscaldamento globale hanno permesso ai clienti di evitare più di 212 milioni di tonnellate metriche di emissioni di gas serra, pari al consumo energetico annuale di quasi 27 milioni di case statunitensi.

Abbiamo inoltre apportato miglioramenti alle nostre attività, riducendo le emissioni Scope 1 e 2 rispetto ai livelli del 2021 e l'intensità energetica di circa il 21% nello stesso periodo. Abbiamo aggiunto aziende innovative al portafoglio di investimenti di Carrier Ventures. Le nostre partnership con Archilogic, Butlr e Transaera accelereranno la tecnologia sostenibile di prossima generazione.

Inoltre, abbiamo migliorato la supervisione delle iniziative ESG indirizzando la responsabilità primaria del programma, degli obiettivi e delle finalità ESG di Carrier, comprese le questioni legate al clima, al nostro Consiglio di amministrazione. Questo riflette la nostra convinzione che la sostenibilità non sia solo positiva per il business, ma una parte fondamentale della strategia di crescita di Carrier.

Dal punto di vista del personale, il nostro team inclusivo e diversificato lavora per fare la differenza

in positivo per le persone e per il pianeta e, insieme, ispiriamo fiducia in risultati sostenibili. *The Carrier Way* rimane alla base di tutto ciò che facciamo. Definisce la nostra vision, riafferma i nostri valori, descrive i comportamenti che creano una cultura vincente e stabilisce come lavorare e vincere insieme.

Continuiamo a portare avanti la strategia di inclusione e diversità (I&D) in modo che tutti i dipendenti avvertano un senso di appartenenza (*_belong*). La nostra attenzione verso diversità e inclusione si estende anche alle relazioni commerciali. Nel 2022 abbiamo acquistato prodotti e servizi del valore di 312 milioni di dollari da aziende statunitensi di piccole dimensioni e diversificate di primo e secondo livello con un aumento del 55% in due anni. Il nostro impegno si estende anche alle comunità: Collaboriamo con due college e università storicamente afroamericani per rafforzare la pipeline di talenti diversificati e aiutare gli studenti ad acquisire competenze preziose per le loro future carriere.

Sono orgoglioso dei progressi che stiamo compiendo. Guardando al futuro, ci sforziamo di fungere da catalizzatore di cambiamenti positivi e sostenibili attraverso l'innovazione, l'empowering e l'integrità. In qualità di leader mondiale nelle soluzioni intelligenti per il clima e l'energia, Carrier è orgogliosa di avere un impatto profondamente positivo sulle persone e sul pianeta.

David Gitlin
Presidente e Amministratore delegato di Carrier

L'ESG in pratica

Gli obiettivi ESG per il 2030 sottolineano l'impegno di Carrier per le cose che contano e nel pensare più in grande ed essere migliori. Consolidando gli obiettivi ambientali portanti avanti negli ultimi tre decenni, i nostri obiettivi includono misure per migliorare il nostro pianeta, i nostri dipendenti e le nostre comunità attraverso soluzioni, investimenti e pratiche sostenibili. Ci sforziamo di fungere da catalizzatore di cambiamenti positivi e sostenibili attraverso l'innovazione, l'empowering e l'integrità. Questo è *The Carrier Way*.

Obiettivi ESG 2030

	Pianeta	Progressi del 2022
	Ridurre l'impronta di carbonio dei nostri clienti di oltre 1 gigatone.	Dal 2020, i nostri prodotti refrigeranti ad alta efficienza e a basso potenziale di riscaldamento globale hanno permesso ai clienti di evitare oltre 212 milioni di tonnellate di emissioni di gas serra.
	Investire oltre 2 miliardi di dollari per sviluppare soluzioni salubri, sicure, sostenibili e intelligenti per l'edilizia e per la catena del freddo , che incorporino principi di progettazione sostenibile e riducano gli impatti del ciclo di vita.	Dal 2020 abbiamo investito più di 730 milioni di dollari nella ricerca e nella progettazione sostenibile.
	Ottenere operazioni con impatto CO2 pari a zero .	La nostra intensità di gas serra per le emissioni Scope 1 e 2 è diminuita di circa l'8% rispetto al 2021.
	Ridurre l'intensità energetica del 10% in tutte le nostre operazioni.	Abbiamo ridotto la nostra intensità energetica di circa il 21% rispetto al 2021.
	Ottenere operazioni neutre in termini di acqua , dando priorità alle aree con scarsità d'acqua.	Il prelievo di acqua è diminuito di circa l'11% rispetto al 2021.
	Ottenere zero rifiuti nelle operazioni di produzione in discarica.	Altri tre siti produttivi hanno ottenuto la certificazione "zero rifiuti in discarica" nel 2022.
	Stabilire un programma responsabile per la catena di approvvigionamento e valutare i principali fornitori della fabbrica in base ai criteri del programma.	Abbiamo valutato il 59% della spesa di prodotto di Carrier in base a criteri di sostenibilità attraverso il nostro programma di sostenibilità dei fornitori.
	Persone	
	Superare il benchmark relativo al coinvolgimento dei dipendenti .	I risultati del sondaggio <i>Pulse</i> hanno mostrato che il punteggio relativo alla partecipazione è stato di 76 e quello relativo all'inclusione di 74 , entrambi superiori ai parametri di riferimento. ¹
	Raggiungere la parità di genere nei ruoli dirigenziali.	La nostra popolazione globale di donne dirigenti ² è aumentata al 30% nel 2022.
	Ottenere una forza lavoro diversificata che rappresenti le comunità in cui viviamo e lavoriamo.	Dal 2015 al 2022, la diversità dei nostri dirigenti a livello globale ³ è aumentata dal 27% al 49% , e i professionisti statunitensi di colore sono passati dal 18% al 26% .
	Favorire la crescita dei gruppi ERG (Employee Resource Groups) per guidare l'impatto sociale.	I nostri sei ERG globali hanno organizzato più di 40 eventi incentrati sull'inclusione e l'alleanza.
	Mantenere le metriche di sicurezza di altissimo livello.	Gli infortuni registrabili sono diminuiti del 35% rispetto al 2021.
	Comunità	
	Avere un impatto positivo sulle comunità consentendo l'accesso ad ambienti interni sicuri e salubri, riducendo la fame e lo spreco di cibo e mettendo a disposizione il nostro tempo e le nostre capacità sotto forma di volontariato .	Abbiamo sostenuto più di 1.100 organizzazioni civiche, culturali, economiche e sociali attraverso il programma Carrier Matching Gifts.
	Investire in programmi educativi STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) che promuovono la diversità e l'inclusione.	Abbiamo contribuito con oltre 3,2 milioni di dollari a college e università a sostegno della ricerca, delle borse di studio e dei programmi che promuovono le carriere legate alle materie STEM e l'inclusione e la diversità.
	Promuovere la sostenibilità attraverso l'educazione, le partnership e i programmi di resilienza climatica.	Con il sostegno di Carrier, gli studenti di tutto il mondo hanno partecipato a gite virtuali alla scoperta del mondo naturale attraverso Nature Lab, il programma di studi online di The Nature Conservancy. Questo programma triennale ha registrato più di 1 milione di contatti online.

¹ Questo parametro di riferimento è fornito dal fornitore terzo di sondaggi sul coinvolgimento di Carrier, con dati che rappresentano oltre 900 aziende di tutto il mondo.

² Non include Toshiba Carrier Corp.

³ Donne a livello globale e persone di colore degli Stati Uniti.

Highlight ESG 2022

In tutte le attività globali, stiamo riducendo al minimo l'impatto ambientale e facendo investimenti che migliorano la società. Ci riteniamo responsabili di ottenere impatti quantificabili in tutte le nostre iniziative ESG e riconosciamo che c'è ancora molto da fare, ma siamo orgogliosi dei progressi compiuti finora.

Ambientale

OLTRE 212 MILIONI

di tonnellate di EMISSIONI DI GAS SERRA EVITATE grazie ai prodotti venduti e agli sprechi alimentari evitati dal 2020.

OLTRE 730 MILIONI DI DOLLARI

investiti in RICERCA E PROGETTAZIONE SOSTENIBILE dal 2020

134.000 MWh

di ENERGIA RINNOVABILE ACQUISTATA per il consumo di elettricità in Nord America

Sociale

49%

DIVERSITÀ GLOBALE TRA I DIRIGENTI¹

26%

PROFESSIONISTI STATUNITENSI DI COLORE

1.100+

ORGANIZZAZIONI SOSTENUTE attraverso il programma Carrier Matching Gifts

Governance

44%

DIVERSITÀ NEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE^{1,2}

40%

DIVERSITÀ NEL COMITATO DIRETTIVO^{1,2}

89%

AMMINISTRATORI INDIPENDENTI,² con un solido ruolo di Lead Independent Director

Riconoscimento ESG

Classificata al n. 9 delle

100 aziende più sostenibili

Barron's, 2022

Nominata tra i

Corporate Knights 2022

di Carbon Clean200

Tra i

migliori luoghi di lavoro per l'uguaglianza LGBTQ+

Indice di uguaglianza aziendale della Fondazione Human Rights Campaign, 2022

Ottenuto il

rating aziendale Prime ESG

ISS ESG, 2022

Ottenuto il

rating ESG Leader

MSCI ESG Ratings, 2022

Tra le

aziende più responsabili d'America

Newsweek, 2022

Nominata

azienda ESG Top-Rated del settore

Sustainalytics, 2022

¹ Donne a livello globale e persone di colore degli Stati Uniti.

² A partire dal 20/04/2023.

Avanzamento verso 1 gigatone

Ci siamo posti l'ambizioso obiettivo di aiutare i nostri clienti a evitare più di 1 gigatone di emissioni di gas serra dalla propria impronta di carbonio entro il 2030.

Come stiamo progredendo verso l'obiettivo del gigatone

- **Investire oltre 2 miliardi di dollari** per sviluppare soluzioni salubri, sicure, sostenibili e intelligenti per l'edilizia e per la catena del freddo, che incorporino principi di progettazione sostenibile e riducano gli impatti del ciclo di vita.
- **Fornire un portafoglio di prodotti efficienti e innovativi** che riducono al minimo l'uso di energia e le emissioni dei clienti, sostenendo le obiettivo di azzerare le emissioni di gas serra.
- **Facilitare la transizione alle energie rinnovabili** attraverso l'elettrificazione.
- **Utilizzare refrigeranti a basso potenziale di riscaldamento globale**, oltre alle nostre tecnologie di refrigerazione naturale, per ridurre l'impronta causata dai gas serra dei nostri prodotti durante il loro utilizzo.
- **Espandere le soluzioni aftermarket e digitali** che utilizzano insight di dati e monitoraggio delle prestazioni basati su intelligenza artificiale (AI) e Internet of Things (IoT) per aiutare i clienti a ridurre il consumo di energia.
- **Estendere le catene del freddo sostenibili** attraverso l'adozione delle nostre tecnologie che riducono gli sprechi alimentari.

Dal 2020, i nostri prodotti refrigeranti ad alta efficienza e a basso potenziale di riscaldamento globale hanno **permesso ai clienti di evitare oltre 212 milioni di tonnellate metriche di emissioni di gas serra**, pari al consumo energetico annuale di quasi 27 milioni di abitazioni statunitensi. Ulteriori informazioni sulla nostra metodologia e sui nostri progressi all'indirizzo corporate.carrier.com/gigaton-goal.

Investimenti sostenibili

GRI 3-3

Ricerca e sviluppo

Le nostre principali aree strategiche di innovazione e tecnologia sostengono la posizione di Carrier come leader nelle soluzioni intelligenti per il clima e l'energia. Stiamo sviluppando soluzioni più connesse e sostenibili, tra cui nuove offerte sulle piattaforme Abound e Lynx.

Inoltre, l'acquisizione di Toshiba Carrier Corp. fa avanzare lo sviluppo di prodotti nel segmento delle pompe di calore. Le ultime soluzioni HVAC e i sistemi di refrigerazione ad alta efficienza energetica utilizzano refrigeranti a basso potenziale di riscaldamento globale e sfruttano le capacità digitali per migliorare i risultati sostenibili. Carrier sta inoltre passando alle tecnologie elettriche per l'edilizia e la catena del freddo, fornendo ai clienti più dati sulla salubrità e la sicurezza delle proprie case grazie a funzionalità di rilevamento avanzate e alla connettività mobile.

Nel 2022, per l'ottavo anno consecutivo, Carrier ha rilasciato più di 100 nuovi prodotti. Abbiamo anche più di 9.000 brevetti attivi e domande di brevetto in corso in tutto il mondo. Negli ultimi tre anni abbiamo investito oltre 1,4 miliardi di dollari in ricerca e sviluppo.

Abbiamo aperto il primo Carrier i3 Lab, un incubatore di innovazione, per stimolare lo sviluppo di tecnologie innovative e dirompenti e consentire ai team Carrier di sviluppare, testare e imparare rapidamente. Guidati collettivamente dai team Digital, Engineering e Strategy, i Carrier i3 Lab ci permettono di cogliere opportunità di crescita aggressive e di accelerare la capacità di individuare e guidare una crescita significativa.

Ci siamo impegnati a investire

OLTRE 2 MILIARDI DI DOLLARI

per sviluppare SOLUZIONI SOSTENIBILI
entro il 2030

Abbiamo investito

OLTRE 730 MILIONI DI DOLLARI

nello SVILUPPO DI PRODOTTI SOSTENIBILI
dal 2020

Carrier Ventures

Carrier Ventures stringe partnership strategiche con aziende in forte crescita per accelerare lo sviluppo di innovazioni sostenibili e tecnologie innovative soluzioni per l'edilizia e la catena del freddo a zero emissioni.

Innovazioni sostenibili

Ci concentriamo sulle aree di crescita dell'elettrificazione, della gestione dell'energia e delle tecnologie HVAC residenziali e commerciali leggere.

Collaborazione strategica

Appreziamo le partnership strategiche che migliorano la nostra esperienza di ricerca e sviluppo e il canale di commercializzazione o che diventano parte integrante dell'offerta di prodotti.

Tecnologie innovative

Diamo priorità a software, analisi e telematica.

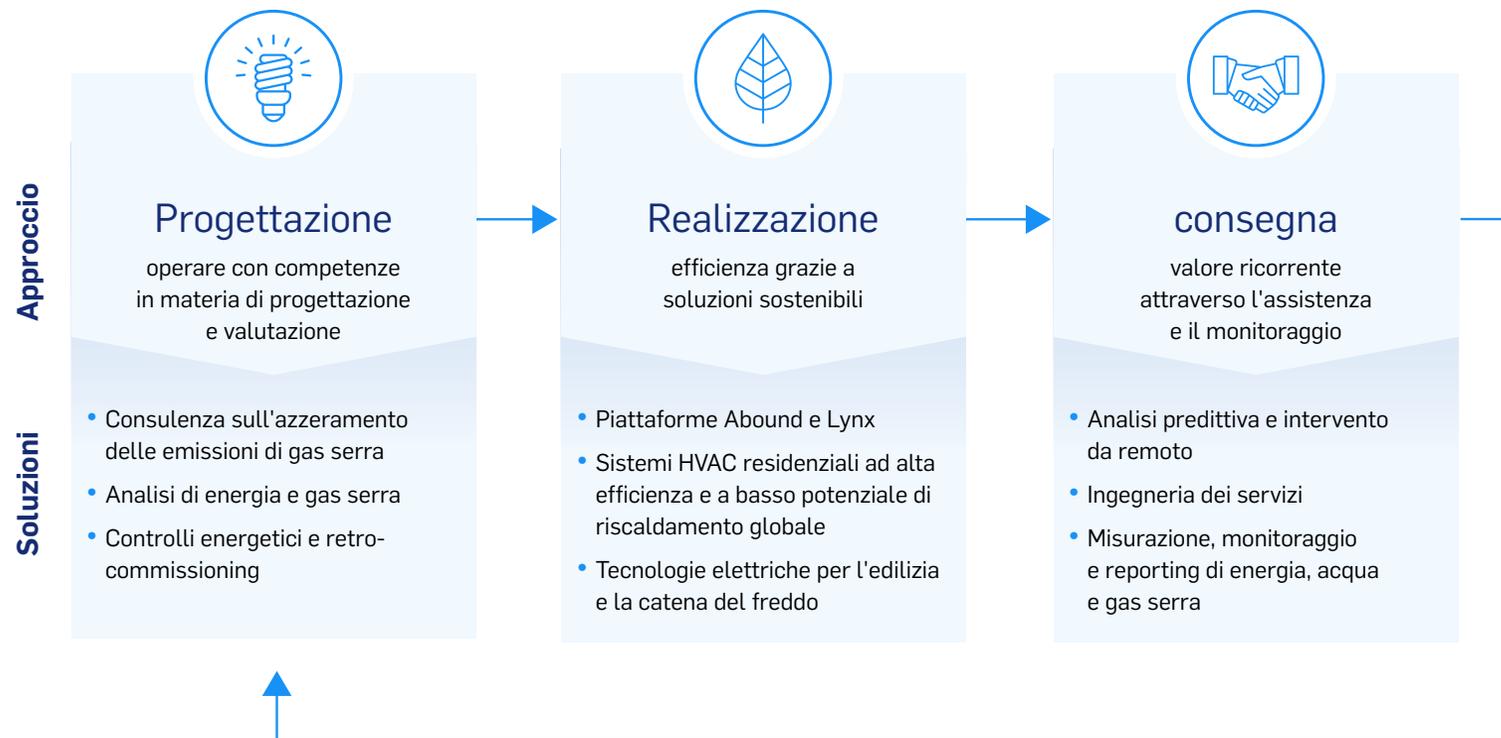
Impegno per l'eccellenza

Cerchiamo aziende che condividano i nostri valori fondamentali di rispetto, integrità, inclusione, innovazione ed eccellenza.

Carrier ha investito in diverse aziende, tra cui Transaera, che sviluppa una nuova classe di sistemi di raffreddamento sostenibili, efficienti dal punto di vista energetico e a prezzi accessibili. L'innovativa tecnologia essiccante di Transaera utilizza un materiale unico simile a una spugna che sfrutta l'umidità dell'atmosfera per consentire al condizionatore di raffreddare l'aria in modo più efficiente. Il calore generato dal condizionatore d'aria viene quindi utilizzato, anziché essere sprecato, per asciugare il materiale per il ciclo successivo. Transaera e Carrier intendono utilizzare questa tecnologia per sviluppare sistemi climatici ultra-efficienti.

Soluzioni sostenibili

Carrier mira a ridurre l'impronta di carbonio dei propri clienti di oltre 1 gigatone entro il 2030, in parte attraverso un approccio personalizzato per la specificazione e la messa in servizio delle apparecchiature e la fornitura di servizi di valutazione basati sugli obiettivi di sostenibilità, operativi e di bilancio di ciascun cliente. Offriamo ai clienti del settore edile e della catena del freddo, nell'ambito del ciclo di vita del prodotto e del processo di pianificazione del capitale, competenze e soluzioni per **progettare, attivare e realizzare** una maggiore sostenibilità.



Gestione di ambiente, salute e sicurezza

GRI 3-3, 403-1, 403-8

La salute e la sicurezza dei dipendenti sono la priorità assoluta in tutte le nostre attività. Il sistema operativo di Carrier per l'ambiente, la salute e la sicurezza (EH&S) e i programmi EH&S aiutano a proteggere il personale, gli stakeholder e l'ambiente. Il sistema regola tutti i dipendenti e gli appaltatori di Carrier nelle sedi di produzione, servizio e ufficio. La governance EH&S inizia a livello di sede fino al Consiglio di amministrazione. Implementiamo la [Politica EH&S](#) attraverso il sistema operativo EH&S, che fornisce un quadro di miglioramento continuo basato sulla pianificazione integrata e sulla misurazione delle prestazioni. Carrier si avvale di un fornitore di software di terze parti per acquisire i dati relativi alle nostre strutture e sedi di servizio. Questi dati ci aiutano a tracciare, monitorare e valutare le metriche EH&S, tra cui le emissioni di gas serra, l'energia, l'acqua, i rifiuti, la salubrità e la sicurezza.

La struttura del sistema operativo EH&S è allineata agli standard dei sistemi di gestione ISO 14001 e ISO 45001 e segue il ciclo Plan-Do-Check-Act. La nostra organizzazione, la governance e le aspettative di performance in materia di EH&S includono:

- Responsabilità della direzione e supervisione dell'EH&S a livello di consiglio di amministrazione.
- Integrazione della gestione EH&S in tutta l'azienda.
- Conformità ai requisiti normativi in materia di salute e sicurezza nei luoghi in cui operiamo.
- Un processo di gestione del rischio EH&S formalizzato.
- Gestione dei dati e dei documenti, compresa la misurazione delle prestazioni, il monitoraggio delle azioni correttive e il reporting delle metriche.
- Condivisione delle best practice su temi e questioni relativi a EH&S.
- Formazione e coinvolgimento dei dipendenti.
- Processi e pratiche leader del settore.

Highlight sui risultati operativi¹

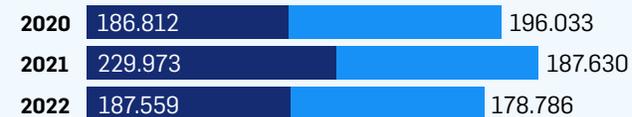
GRI 302-1, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5, 306-3, 306-4, 306-5

Emissioni di gas serra (GHG)

Le emissioni operative Scope 1 e 2 rappresentano l'utilizzo di elettricità e carburante nelle nostre attività globali e le emissioni di refrigeranti fuggitivi.

Emissioni di gas serra assolute (tCO₂e)

■ Scope 1 ■ Ambito 2 basato sulla posizione



Intensità dei gas serra

(tCO₂e/milioni di USD di vendite nette)



Energia

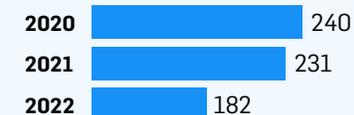
Utilizziamo energia elettrica e carburante per gestire le nostre attività globali, tra cui la produzione di prodotti e l'assistenza.

Consumo energetico totale (GJ)



Intensità energetica

(GJ di energia/milioni di USD di vendite nette)



Acqua

Carrier utilizza l'acqua in tutte le sue attività principalmente per il riscaldamento, il raffreddamento e la produzione.

Prelievo idrico (ML)



Rifiuti e riciclo

I nostri rifiuti comprendono principalmente metallo, legno, carta e vetro. Per ridurre i rifiuti, ricicliamo, riutilizziamo e recuperiamo i materiali.

Totale rifiuti (tonnellate metriche)

■ Deviato ■ Smaltimento



¹ I dati del 2020 e 2021 includono Chubb (ceduto). I dati ambientali e di fatturato del 2022 includono Giwee (acquisita nel 2021) ed escludono le acquisizioni completate nel 2022, come Toshiba Carrier Corp.

Impronta di carbonio energetica e operativa

GRI 302-1, 302-3, 302-4, 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

Il nostro obiettivo di ottenere operazioni con impatto CO2 pari a zero entro il 2030 si basa sull'implementazione di programmi di riduzione mirati nelle nostre strutture globali. Le emissioni di gas serra Scope 1 e 2 sono attribuibili al consumo di elettricità e di carburante nelle nostre attività, compresi gli stabilimenti, gli uffici, i veicoli della flotta e le emissioni di refrigeranti fuggitivi all'interno della produzione.

La nostra strategia per operazioni con impatto CO2 pari a zero si concentra su tre aree:

- 1) Ridurre le emissioni attraverso l'efficienza energetica, la gestione dei refrigeranti e l'elettrificazione.
- 2) Aumentare il consumo di energia rinnovabili.
- 3) Affrontare le restanti emissioni non abbattute attraverso le compensazioni di carbonio, dando priorità alla rimozione e alla cattura del carbonio.

Con una mentalità di miglioramento continuo, stiamo lavorando per ridurre le emissioni assolute di gas serra attraverso investimenti di capitale e operativi, nonché grazie all'energia rinnovabile. Nel 2022, le nostre emissioni operative di gas serra Scope 1 e 2 sono diminuite di 51.258 tonnellate metriche di anidride carbonica equivalente (tCO₂e) rispetto al 2021, soprattutto grazie alla cessione di Chubb. L'intensità complessiva delle emissioni è diminuita dell'8% rispetto al 2021, a dimostrazione dei progressi compiuti verso i nostri obiettivi di riduzione delle emissioni.

Dal 2021 abbiamo diminuito il consumo energetico del 25%, con una riduzione di circa 1,2 milioni di gigajoule (GJ). La corrispondente diminuzione del 21% dell'intensità energetica dimostra i progressi compiuti grazie al nostro impegno verso l'efficienza energetica in tutti i siti produttivi.

Consumo di energia operativa 2022

~3,6 MILIONI

GJ DI ENERGIA consumata

~44%

del nostro consumo totale di energia
proviene dall'ELETTRICITÀ

~56%

del consumo energetico totale proviene dalla
COMBUSTIONE DI CARBURANTI IN SEDE e
dall'utilizzo di CARBURANTI PER VEICOLI

~21%

DI RIDUZIONE DELL'INTENSITÀ ENERGETICA
rispetto al 2021

Gestione di energia e gas serra

GRI 302-3, 302-4 | SASB RT-EE-130a.1, RT-IG-130a.1

Carrier si è impegnata a ridurre l'intensità energetica del 10% in tutte le proprie attività entro il 2030, sostenendo l'obiettivo di operazioni con impatto CO2 pari a zero. Riduciamo il consumo di energia attraverso iniziative di conservazione e di efficienza, adattate alle condizioni specifiche delle strutture e ai modelli di utilizzo dell'energia. Sulla base di regolari controlli energetici, i nostri siti sono tenuti a rivedere, selezionare e implementare le migliori pratiche di gestione per ottenere riduzioni di energia e di emissioni di gas serra, tra cui:

- Apportare miglioramenti agli edifici per ridurre il fabbisogno di riscaldamento e raffreddamento.
- Eseguire una gestione responsabile del refrigerante nei processi di produzione e collaudo.
- Utilizzare la gestione del carico elettrico per ridurre il fabbisogno energetico durante le ore di punta.
- Installare apparecchi di illuminazione e monitor a basso consumo energetico.
- Individuare e riparare le perdite del sistema di aria compressa.
- Implementare programmi di spegnimento per ridurre il consumo energetico delle apparecchiature quando non sono in funzione.

Nel 2022 abbiamo portato avanti diverse iniziative per sostenere i nostri obiettivi di intensità energetica e operazioni con impatto CO2 pari a zero:

Controllo energetici: abbiamo collaborato con l'azienda NORESKO per condurre controlli energetici nei siti che consumano più energia, tra cui Athens, in Georgia, Collierville, in Tennessee, Indianapolis, in Indiana, Monterrey in Messico e Syracuse a nello stato di New York. In tutto il mondo abbiamo completato 22 controlli energetici e individuato progetti di efficienza energetica e di riduzione dei gas serra a sostegno della nostra strategia per operazioni con impatto CO2 pari a zero.

Efficienza energetica: abbiamo lanciato un'iniziativa per risolvere i punti di perdita di aria compressa nel campus di Monterrey, in Messico. Si prevede che il progetto pilota consentirà di risparmiare energia e di ridurre le emissioni di circa 900 tCO₂e all'anno. Sulla base del successo di questo progetto pilota, stiamo espandendo l'iniziativa a livello globale.

Abbiamo anche installato un impianto di recupero del calore all'interno del processo di verniciatura dello stabilimento di Myto, nella Repubblica Ceca, che ci ha permesso di riutilizzare il calore di scarto per riscaldare l'acqua potabile. Si prevede che questo intervento ridurrà le emissioni annuali del sito di circa 1.000 tCO₂e. Stiamo valutando interventi analoghi in tutte le strutture globali con operazioni simili di recupero del calore.

Conservazione dell'energia: i nostri programmi di spegnimento a livello aziendale si concentrano sullo spegnimento delle apparecchiature degli uffici e degli impianti quando non vengono utilizzate per risparmiare energia. Ad esempio, lo stabilimento GST in Cina ha attuato misure di risparmio energetico, tra cui lo spegnimento delle luci per un'ora al giorno durante le pause e lo spegnimento dell'illuminazione nelle aree ben illuminate. In cinque mesi, questi sforzi hanno portato a un risparmio energetico totale di oltre 63.000 chilowattora, pari a circa 40 tCO₂e di emissioni di gas serra.

Decarbonizzazione della flotta: le emissioni della flotta di veicoli rappresentano il 27% delle nostre emissioni complessive di Scope 1. Per questo motivo abbiamo lanciato un piano di decarbonizzazione della flotta, incentrato sulla conversione a veicoli ibridi, sulla sperimentazione di flotte di veicoli elettrici, sull'implementazione di un programma globale di tracciamento della flotta e sull'integrazione di programmi di incentivazione.

Gestione del refrigerante: nell'ambito della produzione, le perdite di refrigerante rappresentano il 36% delle emissioni complessive di gas serra Scope 1. Carrier continua a mitigare le emissioni di perdite di refrigerante attraverso miglioramenti operativi e il passaggio a refrigeranti a basso potenziale di riscaldamento globale (GWP). Il nostro sito produttivo di Giwee in Cina, acquisito nel 2021, presentava perdite di refrigerante nei processi di produzione e di collaudo. Dopo l'acquisizione, Carrier ha implementato un progetto di miglioramento delle perdite e ha installato un sistema di recupero e riciclo del refrigerante presso il sito che dovrebbe ridurre significativamente le emissioni di refrigerante.

Fonti di energie rinnovabile

La nostra strategia per le energie rinnovabili comprende installazioni in loco, acquisti diretti e crediti di energia rinnovabile (REC). Valutiamo le opportunità di energia rinnovabile, a partire dai nostri centri di produzione e di ricerca e sviluppo globali. Nel 2022 abbiamo installato un impianto solare presso il campus di ricerca e sviluppo di Shanghai, che dovrebbe coprire circa il 25% del consumo annuale di elettricità del sito. Inoltre, Carrier ha acquistato 134.000 megawattora di REC certificati Green-e, generati da parchi eolici statunitensi. Le emissioni di gas serra Scope 2 basate sul mercato sono diminuite di 49.698 tCO₂e, con una riduzione del 25% nel 2022 rispetto al 2021, grazie soprattutto all'acquisto di energia rinnovabile.

Fonti di energia rinnovabile fuori sede Carrier

Struttura	Tipo	Produzione 2022 (MWh)
Bull Creek Wind	Energia eolica	42.845
Notrees Windpower	Energia eolica	2.336
Pyron Wind Farm LLC	Energia eolica	5.288
Silver Star 1 Wind Power Project	Energia eolica	50.158
Sunray Wind I	Energia eolica	33.373

Compensazioni di carbonio

Carrier dà priorità alle riduzioni assolute delle emissioni di gas serra in tutta la propria catena di valore per raggiungere gli obiettivi di operazioni con impatto CO2 pari a zero e di azzeramento delle emissioni. Tuttavia, riconosciamo che le compensazioni di carbonio sono una leva necessaria nel nostro percorso di decarbonizzazione. Nel 2022 abbiamo acquistato 60.000 tonnellate metriche di compensazioni di anidride carbonica da un progetto volontario di abbattimento del protossido di azoto in Nord America.

Inoltre, Carrier è diventata primo investitore e socio accomandante del Climate Asset Management - Nature Based Carbon Fund, lanciato di recente e destinato a progetti a convalida indipendente per ridurre o evitare il rilascio di emissioni di gas serra nell'atmosfera. I progetti si concentrano su soluzioni basate sulla natura nelle economie in via di sviluppo che mirano a migliorare la biodiversità su larga scala per la resilienza climatica e i benefici per la comunità.

Cultura e coinvolgimento

GRI 2-7, 2-29, 3-3, 401-1, 405-1

Forza lavoro globale

In qualità di employer of choice, Carrier attrae, sviluppa e fidelizza talenti di prim'ordine e promuove una cultura inclusiva e diversificata. Promuoviamo la nostra cultura dell'ambiente di lavoro sviluppando e implementando i migliori programmi e le migliori pratiche, offrendo opportunità di carriera arricchenti, ascoltando i feedback dei dipendenti e sfidando noi stessi a fare meglio.

Forza lavoro globale 2022

Regione	Genere		
Americhe	43%	Femmina	29%
EMEA	27%	Maschio	71%
Asia Pacifico	30%		

Turnover volontario globale 2022¹

Regione	Genere		
Americhe	20,8%	Femmina	18,6 %
EMEA	9,4%	Maschio	14,4 %
Asia Pacifico	14,3%		
Totale	15,6%	Totale	15,6%

The Carrier Way

The Carrier Way è alla base di tutto ciò che facciamo. Definisce la nostra vision, riafferma i nostri valori, descrive i comportamenti che creano una cultura vincente e stabilisce come lavorare e vincere insieme. Rafforziamo il concetto di *The Carrier Way* in tutta l'azienda attraverso la comunicazione e la formazione continue sui comportamenti fondamentali per il nostro successo, come la passione per il cliente.

Guidare le persone seguendo The Carrier Way

Abbiamo introdotto *Guidare le persone seguendo The Carrier Way*, la nostra nuova filosofia nell'ambito dei talenti ancorata a uno dei principi chiave di *The Carrier Way*: Creare i team migliori. È stata sviluppata con il contributo dei leader di tutta l'azienda per sostenere lo sviluppo dei dipendenti e stabilire chiare aspettative per i nostri leader. *Guidare le persone secondo The Carrier Way* si compone di due parti fondamentali: la filosofia nell'ambito dei talenti e il modello di successo per i leader.

La nostra filosofia nell'ambito dei talenti comprende cinque principi chiave: valorizzare i comportamenti e ottenere risultati, sostenere una cultura dello sviluppo, fornire feedback trasparenti e in tempo reale, fissare obiettivi e misurare le prestazioni e differenziare gli investimenti nei membri del team in base al loro contributo complessivo.

Il modello di successo per i leader definisce le aspettative per il modo in cui i leader guidano gli altri adottando una prospettiva "esterna", definendo il futuro in modo audace, generando energia e assumendosi la responsabilità dei risultati.

Carrier

THE CARRIER WAY

VISION
La nostra vision è la nostra motivazione: ciò che ci spinge, ogni giorno, a svolgere il nostro lavoro.

Il nostro obiettivo? Creare soluzioni per le persone e per il pianeta.

VALORI
I nostri valori assoluti che ci guidano nel fare sempre la cosa giusta.

Rispetto Integrità Inclusione Innovazione Eccellenza

CULTURA
I nostri comportamenti, il modo in cui lavoriamo e superiamo insieme le sfide, rispettando sempre i valori che ci guidano.

Passione per il cliente
Vinciamo quando vincono anche i nostri clienti.

Ottenere risultati
Siamo produttivi, ma sempre rispettando la nostra integrità morale.

Giochiamo per vincere
Vogliamo essere i numeri uno in tutto quello che facciamo.

Osare mettere in discussione
Innoviamo puntando a soluzioni sostenibili.

La velocità al primo posto
Pensiamo e agiamo in modo proattivo.

Creare i team migliori
Sviluppiamo team eterogenei e diamo loro gli strumenti per progredire rapidamente.

Carrier

LA NOSTRA FILOSOFIA NELL'AMBITO DEI TALENTI

I nostri principi guida sul modo in cui i leader del personale coltivano il talento e creano i team migliori.

GUIDARE LE PERSONE SEGUENDO THE CARRIER WAY

CREARE I TEAM MIGLIORI

- Diamo valore ai COMPORTAMENTI nel raggiungimento dei risultati.**
Usiamo il "cosa" e il "come" per valutare le prestazioni e il potenziale. Il nostro comportamento si lascia ispirare dai comportamenti The Carrier Way e siamo tutti responsabili di seguirli.
- SVILUPPIAMO e aiutiamo le nostre persone a crescere.**
Sosteniamo una cultura di crescita, valorizzando le esperienze e gli spostamenti interaziendali per accelerare lo sviluppo. I dipendenti sono responsabili del proprio sviluppo, con il supporto del loro leader.
- Siamo TRASPARENTI e forniamo feedback in tempo reale.**
Parliamo di prestazioni e potenziale in modo che tutti i dipendenti possano crescere e avere successo. Leader e dipendenti forniscono e ricevono feedback bidirezionali in modo sincero e costruttivo.
- Siamo PRODUTTIVI, stabilendo obiettivi precisi di cui sono responsabili individui e team.**
Forniamo formazione per migliorare le prestazioni, aumentare gli standard ogni anno e agire in modo tempestivo.
- DIFFERENZIAMO in base ai contributi.**
Riconosciamo e ricompensiamo le prestazioni e il potenziale elevati attraverso investimenti, sviluppo, ricompense e progressione della carriera differenziali.

IL NOSTRO MODELLO DI SUCCESSO LEADER

Le nostre aspettative relative al modo in cui i leader del personale gestiscono gli altri.

- Pensare in modo innovativo**
Ricerca soluzioni leader di mercato. Una Carrier unita, sempre. Conoscere e sorprendere i tuoi clienti.
- Definire audacemente il futuro**
Pensare in grande, assumere rischi, ispirare idee. Apportare cambiamenti in modo sicuro. Provare, apprendere, celebrare.
- Generare energia**
Motivare le persone, incoraggiare. Gestire in modo inclusivo, trasmettere ottimismo. Scegliere la mission al di sopra di tutto.
- Controllare i risultati**
Semplificare, stabilire priorità e focalizzarsi. Prevedere, modificare, rimettere in ordine le cose. Realizzare il cambiamento, insieme.

¹Include il turnover volontario globale, compresi i pensionamenti e i decessi in servizio, per i dipendenti a tempo indeterminato; non include i dipendenti a tempo determinato.

Inclusione e diversità

GRI 3-3, 405-1



Il nostro più grande punto di forza è la diversità dei dipendenti e delle loro idee. Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro che sia realmente e genuinamente inclusivo, che ispiri e incoraggi tutti, ovunque, a essere veramente se stessi. Carrier è fermamente intenzionata a creare un ambiente di lavoro che sia realmente e genuinamente inclusivo, e in cui tutti i dipendenti avvertano un senso di appartenenza (*_belong*). Vigè una politica di tolleranza zero per qualsiasi forma di discriminazione nei confronti dei dipendenti e offriamo ai dipendenti l'accesso al programma [Speak Up](#) di Carrier per segnalare in modo anonimo qualsiasi episodio di razzismo o discriminazione.



Per rafforzare la nostra filosofia *_belong*, abbiamo introdotto l'alleanza, stabilendo principi chiave che delineano l'aspettativa che i dipendenti contribuiscano alla nostra cultura inclusiva sforzandosi di essere alleati per tutti.

advocate (difendere)

gli altri di fronte ai pregiudizi e intervenire quando si verificano comportamenti non inclusivi.

listen (ascoltare)

con empatia per comprendere i diversi punti di vista e garantire che gli altri si sentano visti e ascoltati.

learn (imparare)

ad avere autoconsapevolezza sui pregiudizi e riconoscere le esperienze individuali rispetto alle proprie.

yield (cedere)

la parola, parlare meno e ascoltare di più, consentire l'appartenenza ed essere consapevoli che l'alleanza inizia con voi.

Ridurre il divario

GRI 405-1

Riduciamo il divario con un processo di reclutamento inclusivo, creando partnership con college, università e organizzazioni professionali e assumendo e promuovendo i dipendenti più talentuosi. Creiamo un collegamento intenzionale tra le nostre pratiche in ambito dei talenti, l'inclusione e la diversità (I&D). Sebbene i nostri sforzi per creare una forza lavoro inclusiva e diversificata abbiano dato buoni frutti, riconosciamo che si tratta di un lungo percorso e che c'è ancora molto lavoro da fare.

Stato 2022

Diversità globale tra i dirigenti¹

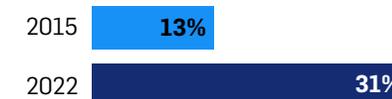


Donne dirigenti a livello globale²



[Visualizza il rapporto EEO-1](#) ►

Professionisti statunitensi di colore



Professionisti statunitensi di colore



Strategia di inclusione e diversità costituita da quattro principi

La filosofia *_belong* relativa a diversità e inclusione e la nostra strategia costituita da quattro principi, Ridurre il divario, Sviluppare e sponsorizzare, Favorire l'inclusione e Aprirsi verso tutti, continuano a fornire ai leader del personale e ai dipendenti i principi guida per diventare un'azienda più inclusiva e diversificata a livello globale.

Ridurre il divario

Assumere in modo inclusivo, anche dalle comunità in cui viviamo e lavoriamo.

Sviluppare e sponsorizzare

Promuovere il senso di appartenenza attraverso sviluppo, tutoraggio e sponsorizzazione dei dipendenti.

Favorire l'inclusione

Promuovere una cultura inclusiva attraverso l'istruzione, la formazione, le sessioni di ascolto e altro ancora

Aperti verso tutti

Celebrare le nostre differenze

¹ Donne a livello globale e persone di colore degli Stati Uniti.

² Non include Toshiba Carrier Corp.

Leadership

GRI 2-9, 2-11, 405-1

Il [Consiglio di amministrazione](#) di Carrier supervisiona la direzione strategica dell'azienda per promuovere gli interessi a lungo termine dell'azienda e dei vari stakeholder. Alla fine del 2022, il Consiglio di amministrazione, composto da nove membri, comprendeva otto amministratori indipendenti. Il [team dirigente esecutivo](#) esegue i piani strategici e operativi di Carrier e comprende le principali funzioni organizzative e i leader dei segmenti di reporting: HVAC, refrigerazione e Fire & Security.

44%

Diversità nel Consiglio di amministrazione^{1,2}

40%

Diversità nel Comitato direttivo^{1,2}

89%

Indipendenza del Consiglio di amministrazione²

Governance e supervisione ESG

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-19

L'approccio alla governance ESG e della sostenibilità è radicato nella nostra cultura, anche ai livelli più alti e in tutti i segmenti e le funzioni aziendali. Abbiamo modificato i [Principi di governance aziendale](#) e gli statuti di ciascuno dei nostri comitati per perfezionare ulteriormente la supervisione del Consiglio di amministrazione in materia di ESG. Le modifiche hanno indirizzato la responsabilità primaria del programma, degli obiettivi e delle finalità ESG di Carrier all'intero Consiglio di amministrazione, comprese le questioni relative al clima, e hanno delegato alcuni elementi ai comitati per sfruttare le rispettive aree di competenza. Questo approccio riflette la convinzione che la sostenibilità e la strategia di crescita di Carrier siano inscindibili e sottolinea l'impegno nei confronti degli stakeholder e della gestione del nostro pianeta.

La [dichiarazione di delega](#) di Carrier fornisce una panoramica completa della supervisione del Consiglio di amministrazione di Carrier. Il team dirigente esecutivo di Carrier è responsabile delle priorità ESG e della roadmap strategica degli obiettivi ESG per il 2030. Alcuni dirigenti selezionati di Carrier hanno priorità legate a temi ESG critici come sostenibilità, sicurezza, cultura, coinvolgimento, inclusione e diversità. I progressi verso questi obiettivi vengono presi in considerazione nel determinare i fattori di performance individuale annuali.

Governance aziendale efficace

Carrier si impegna ad adottare solide pratiche di governance aziendale. Il quadro di governance consente ad amministratori indipendenti, esperti e competenti di fornire consulenza, insight e supervisione per promuovere gli interessi a lungo termine dell'azienda, degli azionisti e degli altri stakeholder.

Supervisione

- Revisioni periodiche della direzione strategica e delle priorità
- Revisione periodica dei rischi significativi; supervisione attiva del programma Enterprise Risk Management (ERM).
- Revisione annuale delle politiche e delle pratiche di governance del Consiglio e degli statuti dei comitati
- Valutazioni annuali del Consiglio, dei comitati e dei dirigenti; azioni di aggiornamento periodico

Indipendenza

- Tutti i membri del comitato del Consiglio sono amministratori indipendenti
- Ruolo solido di Lead Independent Director con responsabilità esplicite
- Riunioni periodiche di amministratori indipendenti senza management guidate dal Lead Independent Director

Elezioni

- Elezione annuale di tutti i dirigenti
- Voto a maggioranza per gli amministratori nelle elezioni non contestate

Partecipazione azionaria

- Requisiti rigorosi di partecipazione azionaria per gli amministratori e l'alta dirigenza
- Gli amministratori sono tenuti a detenere le azioni assegnate dalla società fino al pensionamento
- Vietate le coperture, le vendite allo scoperto e le cessioni in pegno di titoli Carrier

Diritti degli azionisti

- Gli azionisti idonei possono presentare proposte e nominare amministratori attraverso l'accesso per delega
- Gli azionisti possono agire tramite consenso scritto
- Il 15% degli azionisti può convocare assemblee speciali
- Nessun requisito di voto a supermajoranza per gli azionisti

Consiglio di amministrazione impegnato

- 100% di partecipazione alle riunioni del Consiglio di amministrazione nel 2022
- 100% di partecipazione alle riunioni del comitato nel 2022

¹ Donne a livello globale e persone di colore degli Stati Uniti.

² A partire dal 20/04/2023.

Etica e conformità

GRI 2-16, 2-25, 205-1 | SASB RT-EE-510a.1

La prima politica etica aziendale di Carrier è stata creata nel 1932 dal nostro fondatore, Willis Carrier. A distanza di quasi un secolo, gli stessi ideali rimangono radicati nella nostra cultura.

In Carrier ci aspettiamo prestazioni elevate e alta integrità da parte dei dipendenti e di tutti coloro con i quali operiamo. Non è mai accettabile compromettere i nostri valori o la nostra integrità per raggiungere i nostri obiettivi aziendali. Siamo un'azienda impegnata a fare sempre la cosa giusta. Manteniamo solidi standard di governance, come testimoniato dai [Principi di governance aziendale](#), da [The Code of Ethics](#), dal [Manuale di politica aziendale](#), da solidi controlli interni, da un reporting finanziario trasparente e da un approccio sistematico alla gestione del rischio aziendale.



Abbiamo aggiornato The Code of Ethics di Carrier nel 2022.

Programma Global Ethics & Compliance

The Code of Ethics

Puntiamo a ottenere risultati di prim'ordine in tutto ciò che facciamo, compresa la conformità a tutte le leggi e le normative e a The Code of Ethics, che si applica ovunque operiamo. The Code of Ethics integra i valori fondamentali che sono alla base della nostra cultura: rispetto, integrità, inclusione, innovazione ed eccellenza. Ogni dipendente ha la responsabilità di garantire che l'attività di Carrier sia condotta in conformità con la legge, il Manuale di politica aziendale di Carrier e The Code of Ethics di Carrier.

Formazione

Tutti i dipendenti Carrier sono tenuti a partecipare a corsi di formazione annuali su misura in materia di etica e conformità che riflettono i risultati delle valutazioni periodiche sul rischio di conformità. La maggior parte dei dipendenti riceve la formazione attraverso il nostro programma online, dove completano le certificazioni e i corsi di formazione fondamentali in materia di etica e conformità. I dipendenti partecipano periodicamente a corsi di aggiornamento sulle politiche anticorruzione se ricoprono una posizione che presenta un livello più elevato di rischio di corruzione.

Segnalazioni e trasparenza

Carrier si impegna a garantire un ambiente sicuro per le segnalazioni, privo di discriminazioni, paura, bullismo o altre conseguenze negative. Carrier ha tolleranza zero per qualsiasi forma di ritorsione. Quando i dipendenti, gli appaltatori e i partner osservano o sospettano una violazione di The Code of Ethics di Carrier, delle politiche di Carrier o del [Codice di condotta dei fornitori](#), li incoraggiamo a parlare. Forniamo ai dipendenti e ai nostri partner aziendali l'accesso al [programma Speak Up](#) di Carrier, che prevede la possibilità di segnalare in modo anonimo problemi etici online o per telefono.

Miglioramento continuo

Verifichiamo regolarmente le operazioni per garantire la conformità e il miglioramento continuo. Tutte le segnalazioni di violazioni vengono indagate in modo approfondito, equo e imparziale con l'obiettivo di individuare le azioni per il miglioramento continuo.